



תכנית התגמול





תכנית התגמול

המתגמלת והרווחית ביותר בתעשייה.



קודם כל

קודם כל

הפעילו את עמדת ההכנסה שלכם

100 PV

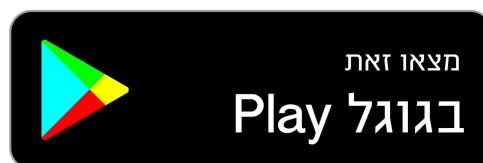


קודם כל

הפעילו את עמדת ההכנסה שלכם

השתמשו בכלים

הורידו את אפליקציית Partner.Co Share™





קודם כל

הפעילו את עמדת ההכנסה שלכם

השתמשו בכלים

מכרו מוצרים ללקוחות חדשים

קודם כל

הפעילו את עמדת ההכנסה שלכם

השתמשו בכלים

מכרו מוצרים ללקוחות חדשים

הגיעו לרמה עסקית

ערך נקודה	רמה עסקית
100	Activated
200	Business
400	Elite
800	Ultimate

ישנן ארבע רמות עסקיות ולכל רמה יש דרישה לערך נקודה (או נפח).

לכל מוצר Partner.Co יש ערך נקודה. בנקודות אלה נעשה שימוש כדי לחשב את העמלות.

ערך נקודה	רמה עסקית
100	Activated
200	Business
400	Elite
800	Ultimate

רמה עסקית	ערך נקודה
Activated	100
Business	200
Elite	400
Ultimate	800

ישנן ארבע רמות עסקיות ולכל רמה יש דרישה לערך נקודה (או נפח).

לכל מוצר Partner.Co יש ערך נקודה. בנקודות אלה נעשה שימוש כדי לחשב את העמלות.

הרמה העסקית שלכם נקבעת על ידי הנפח שאתם צוברים במהלך ארבע השבועות הקלנדריים הראשונים שלכם (השבועות שמסתיימים ביום שישי).

נציגי מותג צוברים נפח בכך שהם מוכרים או רוכשים את מוצרי Partner.Co.

כל רמה עסקית פותחת יתרונות והטבות לכל החיים.

Ultimate	Elite	Business	Activated	רמה עסקית
800	400	200	100	דרישות PV
5	4	3	2	קווים
✓	✓	✓	✓	בנוס כפול
✓	✓	✓	✓	כניסה מחדש כ- Power (באנגלית Power Re-Entry™)
30%	25%	20%	15%	% בנוס נפח חדש
✓	✓	✓	✓	מעמד Gold*

* פרט לארה"ב, קנדה ויפן

סף מכירות מינימלי

מכרו או קנו מוצרים ב- PV 100
בכל ארבעה שבועות כדי להישאר
מוסמכים לקבל עמלות.



תקופת ההסמכה



תוכנית התגמול של Partner.Co היא תוכנית שבועית.

תקופת ההסמכה מתחילה ביום שבת בשעה 00:00 ונמשכת עד יום שישי בשעה 23:59.

המשלוחים האוטומטיים
(Subscription) מתבצעים בשבת.

העמלות מחושבות בימי שלישי ומשולמות
בימי שישי על השבוע הקודם.

9 דרכים לקבל תשלום

בנוס הכנסה	הכנסה שיווית	הכנסה ראשונית
4 בנוס החיסכון	3 עמלות בסיס	1 רווחים קמעונאיים
5 בנוס עמדת הכנסה		2 בנוס נפח חדש
6 בנוס קו תשלום		
7 בנוס התאמה		
8 תגמולים עסקיים		
9 Loyalty Shopping		

9 דרכים לקבל תשלום

בנוס הכנסה	הכנסה שיווית	הכנסה ראשונית
4 בנוס החיסכון	3 עמלות בסיס	1 רווחים קמעונאיים
5 בנוס עמדת הכנסה		2 בנוס נפח חדש
6 בנוס קו תשלום		
7 בנוס התאמה		
8 תגמולים עסקיים		
9 Loyalty Shopping		

רווחים קמעונאיים

שתפו את המוצרים שאתם אוהבים והרוויחו על כל מכירה.



רווחים קמעונאיים



מכרו את מוצרי Partner.Co המועדפים עליכם במחיר קמעוני מלא והרוויחו עד 30% ברווח קמעוני כאשר יש לכם משלוח חודשי קבוע (Subscriber)*.

*לא ישים בספרד ובאיטליה.

רווחים קמעונאיים



המחיר שלכם - \$100
המחיר הקמעוני - \$130
רווח קמעוני - \$30

רווחים קמעונאיים



שתפו את ההנחות הבלעדיות שלכם עם העוקבים שלכם בכך שתשתמשו בקודי מבצע ייחודיים.

שימו לב: כאשר אתם מוכרים עם קוד מבצע, המרווח בין המחיר שאתם משלמים והמחיר קמעונאי מצטמצם.

בונוס נפח חדש*

הרווחים ממכירות ללקוחות חדשים



בונוס נפח חדש

%NVB	רמה עסקית
15%	Activated
20%	Business
25%	Elite
30%	Ultimate

בונוס שמשולם על רכישות שמבוצעות על ידי לקוחות חדשים ונציגי מותג במהלך ארבעה השבועות הראשונים שלהם.

ככל שהרמה העסקית שלכם תהיה גבוהה יותר, כך % התשלום יהיה גבוה יותר.

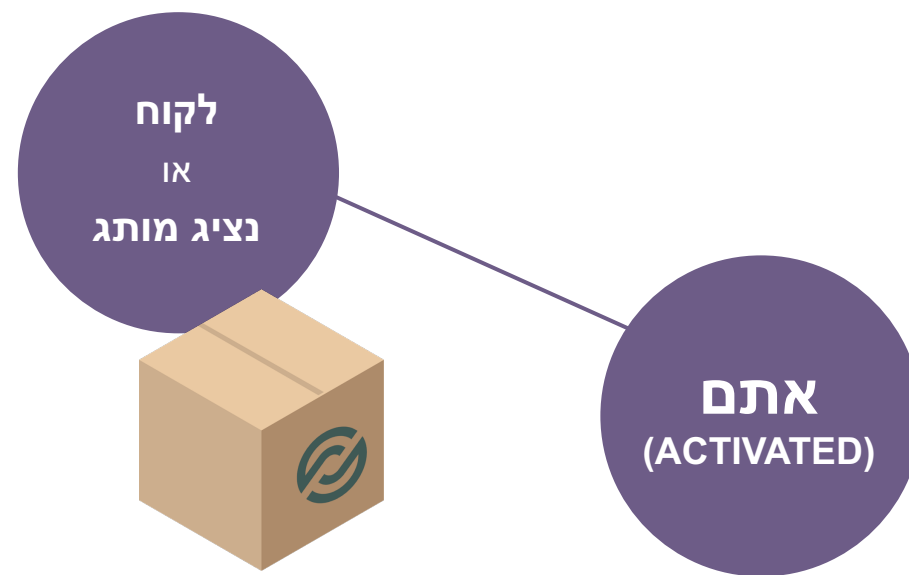
בונוס נפח חדש

%NVB	רמה עסקית
15%	Activated
20%	Business
25%	Elite
30%	Ultimate



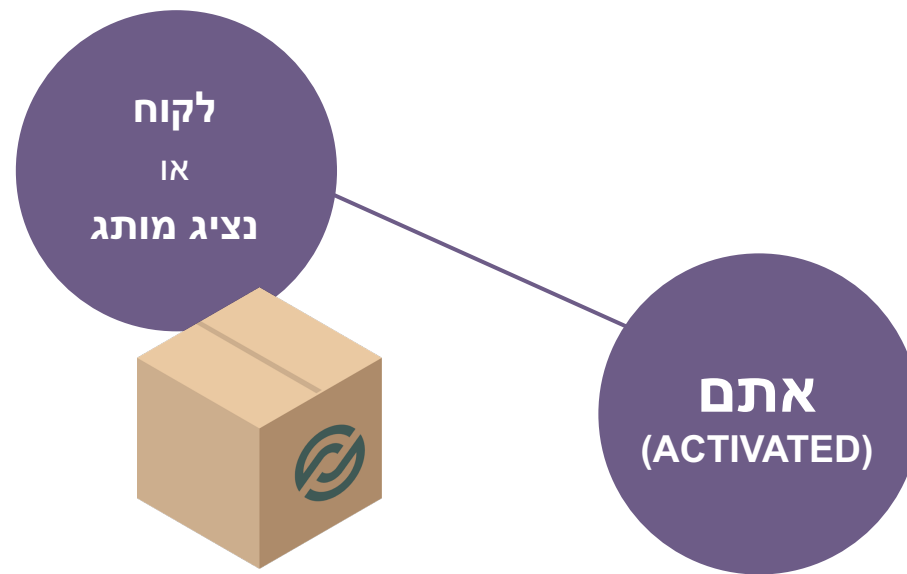
בונוס נפח חדש

%NVB	רמה עסקית
15%	Activated
20%	Business
25%	Elite
30%	Ultimate



בונוס נפח חדש

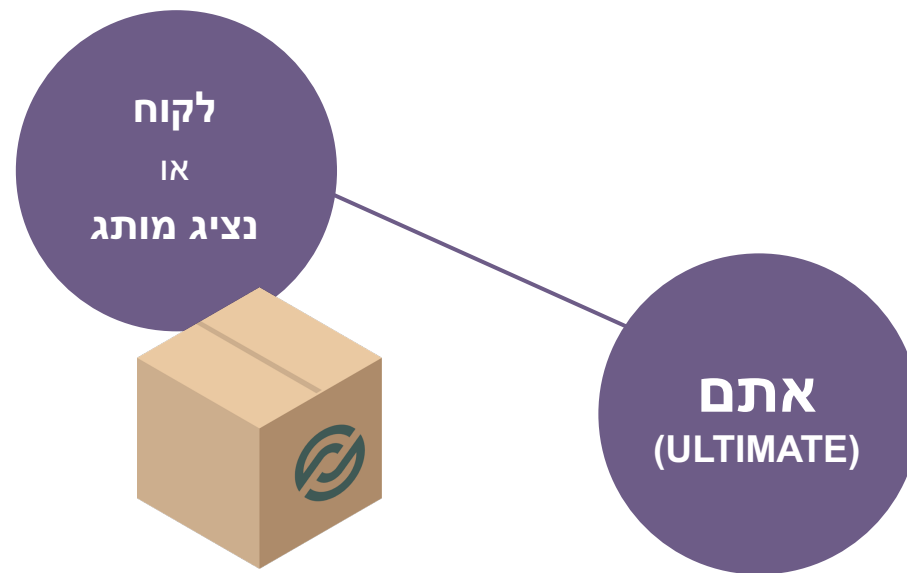
%NVB	רמה עסקית
15%	Activated
20%	Business
25%	Elite
30%	Ultimate



PV 100 x 15%
\$15 NVB

בונוס נפח חדש

%NVB	רמה עסקית
15%	Activated
20%	Business
25%	Elite
30%	Ultimate



PV 100 x 30%
\$30 NVB

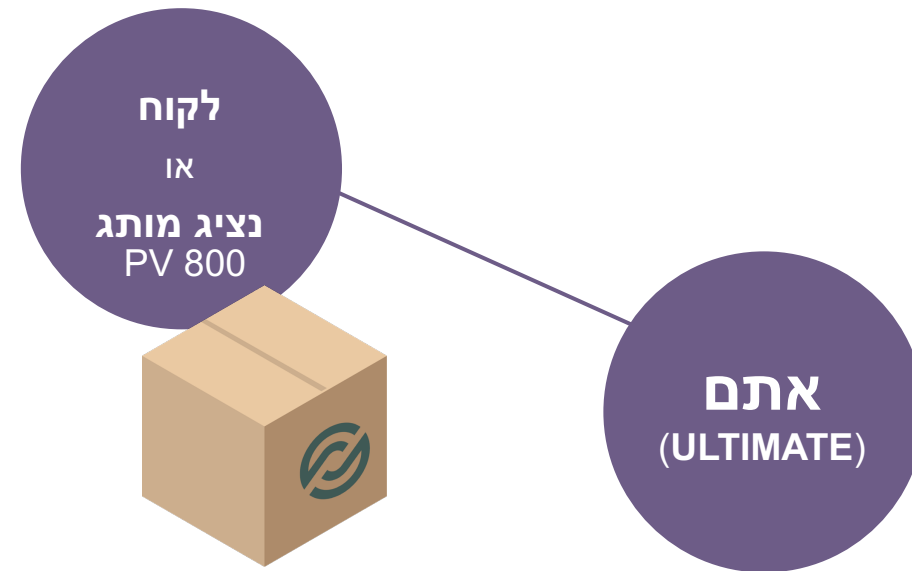
בונוס נפח חדש

%NVB	רמה עסקית
15%	Activated
20%	Business
25%	Elite
30%	Ultimate

אם הנפח שנרכש על ידי הלקוחות ונציגי המותג שלכם עובר את הרמה העסקית שלכם, אתם תקבלו תשלום על פי הרמה הגבוהה יותר, בהתאם.

בונוס נפח חדש

%NVB	רמה עסקית
15%	Activated
20%	Business
25%	Elite
30%	Ultimate



PV 800 x 30%
\$240 NVB

בונוס נפח חדש

%NVB	רמה עסקית
15%	Activated
20%	Business
25%	Elite
30%	Ultimate

סיכום

הרוויחו ממכירות ללקוחות ונציגי מותג חדשים במהלך ארבעה השבועות הראשונים שלהם.

ככל שהרמה העסקית שלכם גבוהה יותר, כך % התשלום שתרוויחו גבוה יותר.

מכרו מעל הרמה העסקית שלכם כדי להרוויח עוד יותר.

9 דרכים לקבל תשלום

בנוס הכנסה	הכנסה שיווית	הכנסה ראשונית
4 בנוס החיסכון	3 עמלות בסיס	1 רווחים קמעונאיים
5 בנוס עמדת הכנסה		2 בנוס נפח חדש
6 בנוס קו תשלום		
7 בנוס התאמה		
8 תגמולים עסקיים		
9 Loyalty Shopping		

עמלות בסיס

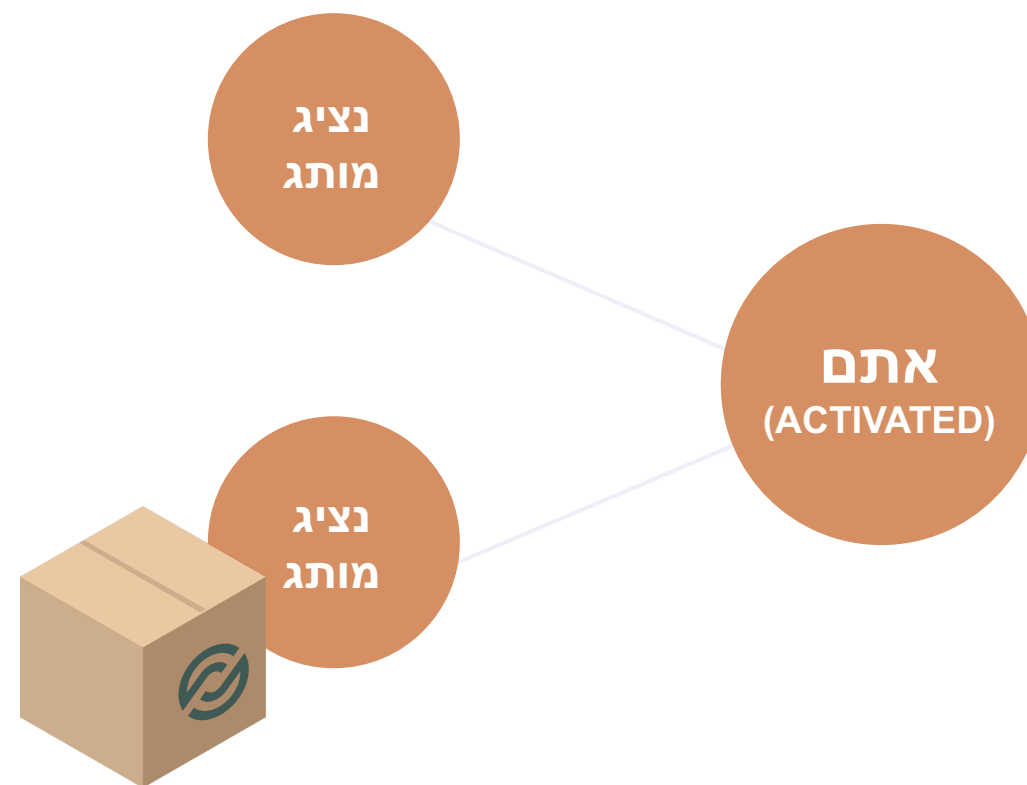
הרוויחו באמצעות בניית צוות מכירות



עמלות בסיס

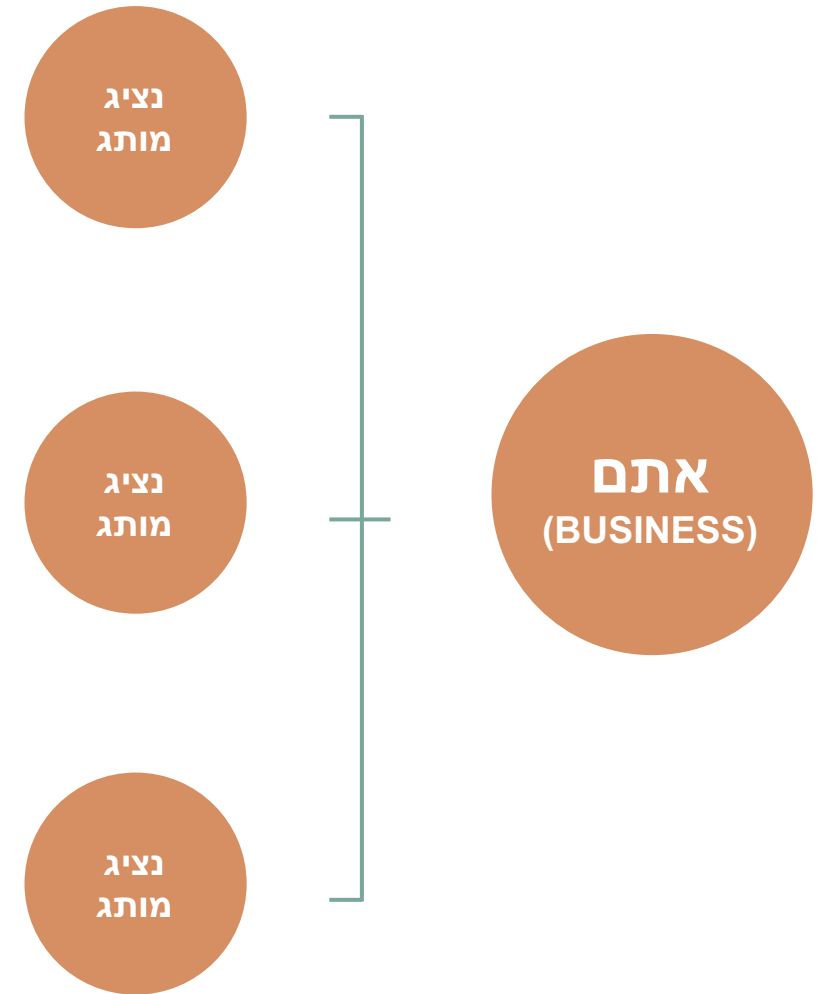
עמדת ההכנסה שלכם היא המקום
שלכם ברשת של Partner.Co.

היא מאפשרת לכם לקבל תשלום,
בכל שבוע, מדי שבוע.



בזמן שאתם בונים את **הצוות שלכם** של נציגי מותג, הם הולכים להיות מוצבים בקו שיש בו עמדה פתוחה.

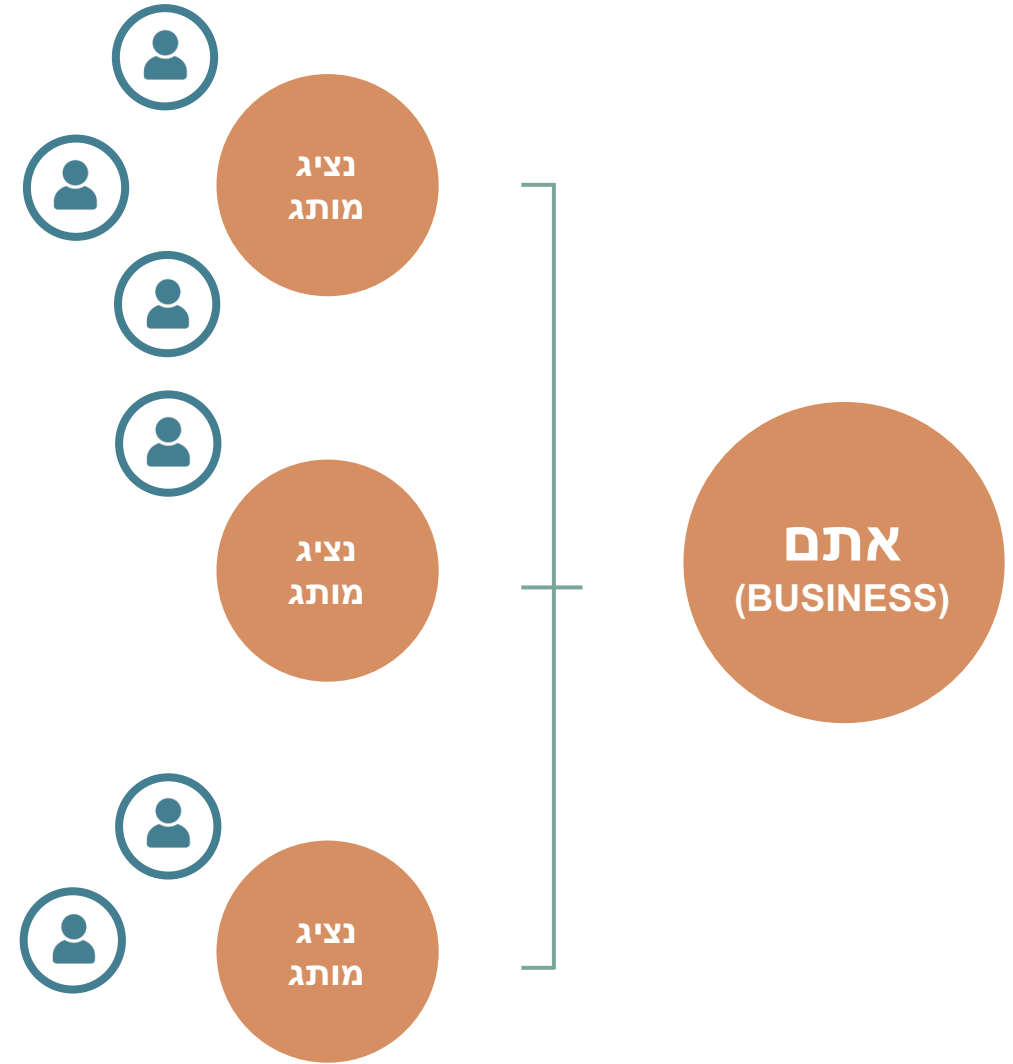
באפשרותכם להוסיף נציגי מותג חדשים לצוותים קיימים (בנייה לעומק) או להציב אותם בקווים חדשים, כשכאלה הופכים זמינים (בנייה לרוחב).



בזמן שאתם בונים את **הצוות שלכם** של נציגי מותג, הם הולכים להיות מוצבים בקו שיש בו עמדה פתוחה.

באפשרותכם להוסיף נציגי מותג חדשים לצוותים קיימים (בנייה לעומק) או להציב אותם בקווים חדשים, כשכאלה הופכים זמינים (בנייה לרוחב).

כל נציג מותג יכול גם הוא להשיג לקוחות חדשים ובכך, להגדיל את נפח צוות המכירות שלכם.

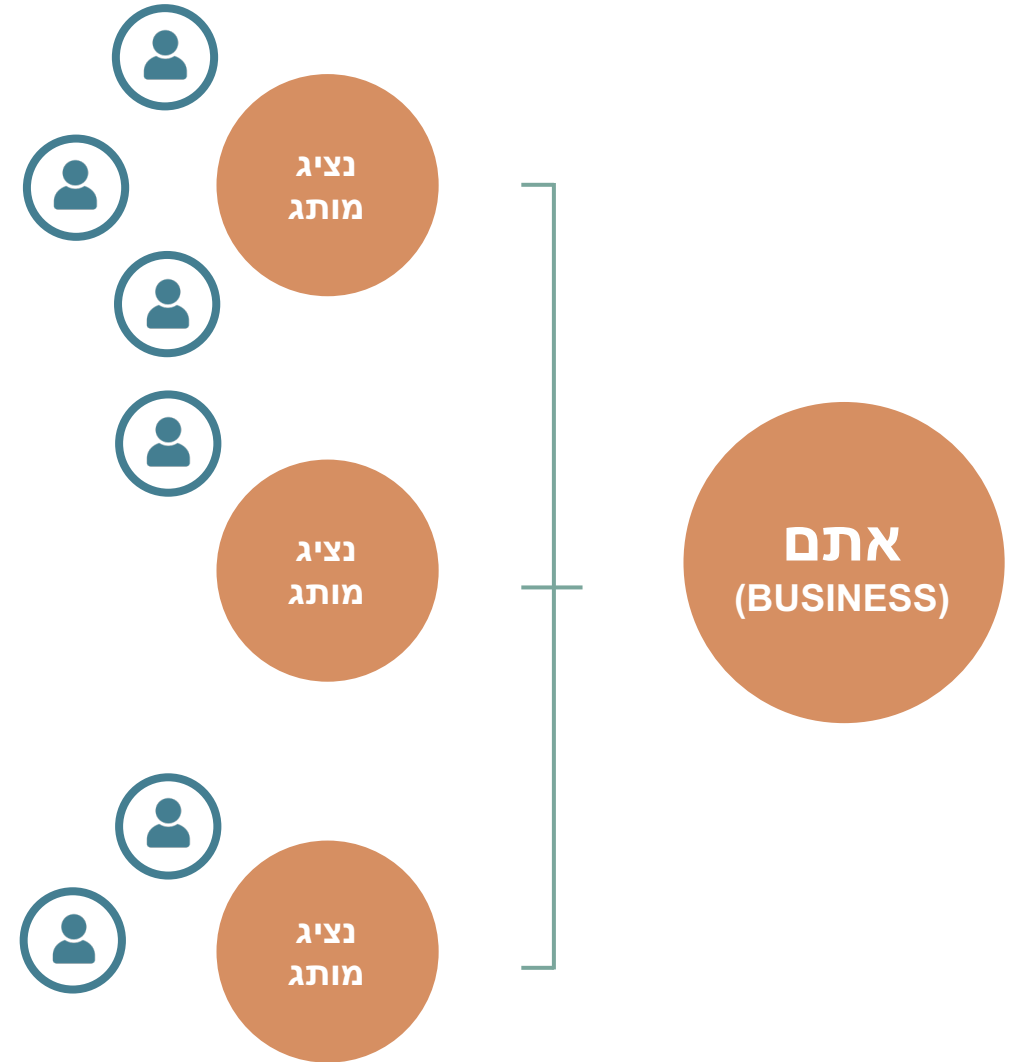


בזמן שאתם בונים את **הצוות שלכם** של נציגי מותג, הם הולכים להיות מוצבים בקו שיש בו עמדה פתוחה.

באפשרותכם להוסיף נציגי מותג חדשים לצוותים קיימים (בנייה לעומק) או להציב אותם בקווים חדשים, כשכאלה הופכים זמינים (בנייה לרוחב).

כל נציג מותג יכול גם הוא להשיג לקוחות חדשים ובכך, להגדיל את נפח צוות המכירות שלכם.

בנייה עד אין סוף "לעומק" ו- "לרוחב" היא מאפיין מוגן בפטנט ובלעדי לנו.



קווי POWER וקווי תשלום

מכירות של הצוותים שלכם
מצטברות במהלך השבוע.

הקו עם הנפח הגדול יותר
מכונה "קו Power".

כל הקווים האחרים נקראים
"קווי תשלום" (אין מגבלה על
מספר קווי התשלום שאתם
יכולים לבנות).

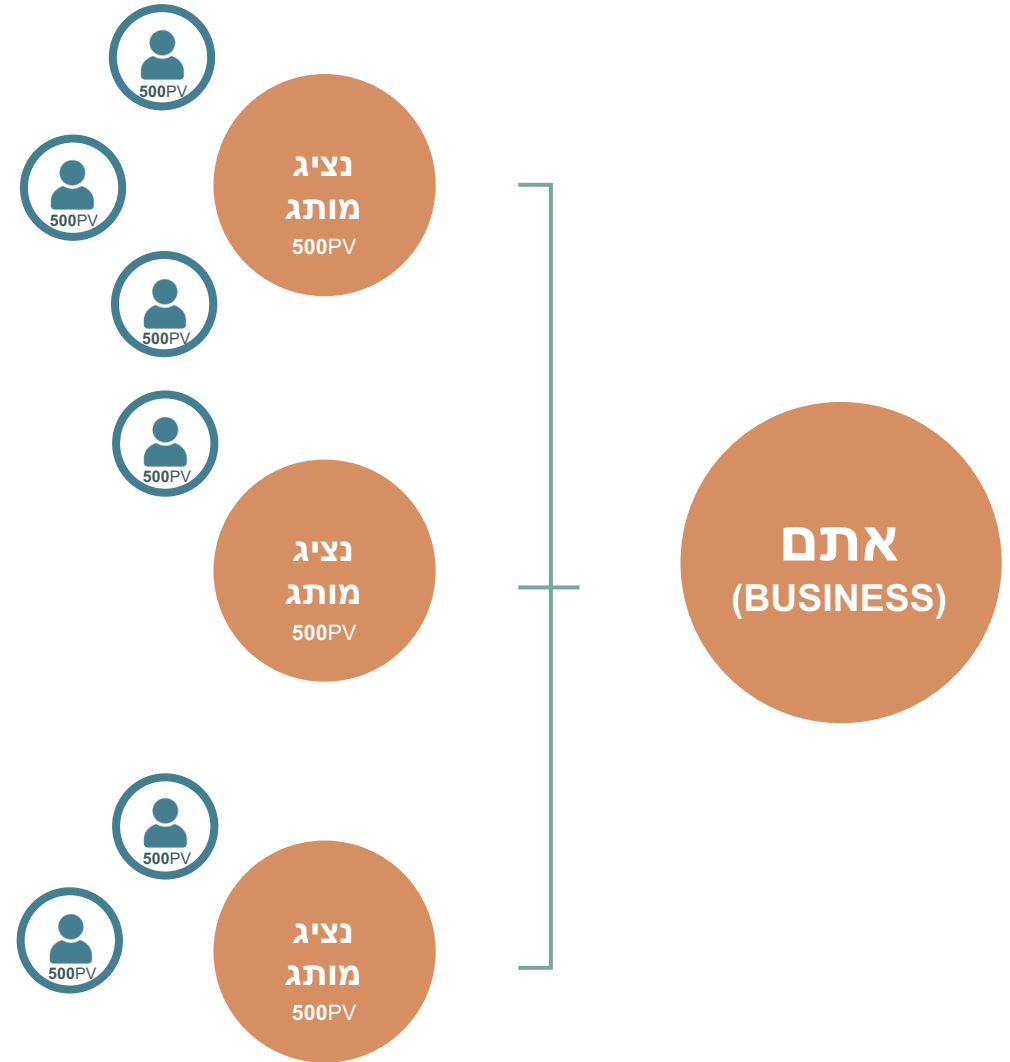
קו חזק
2,000 PV

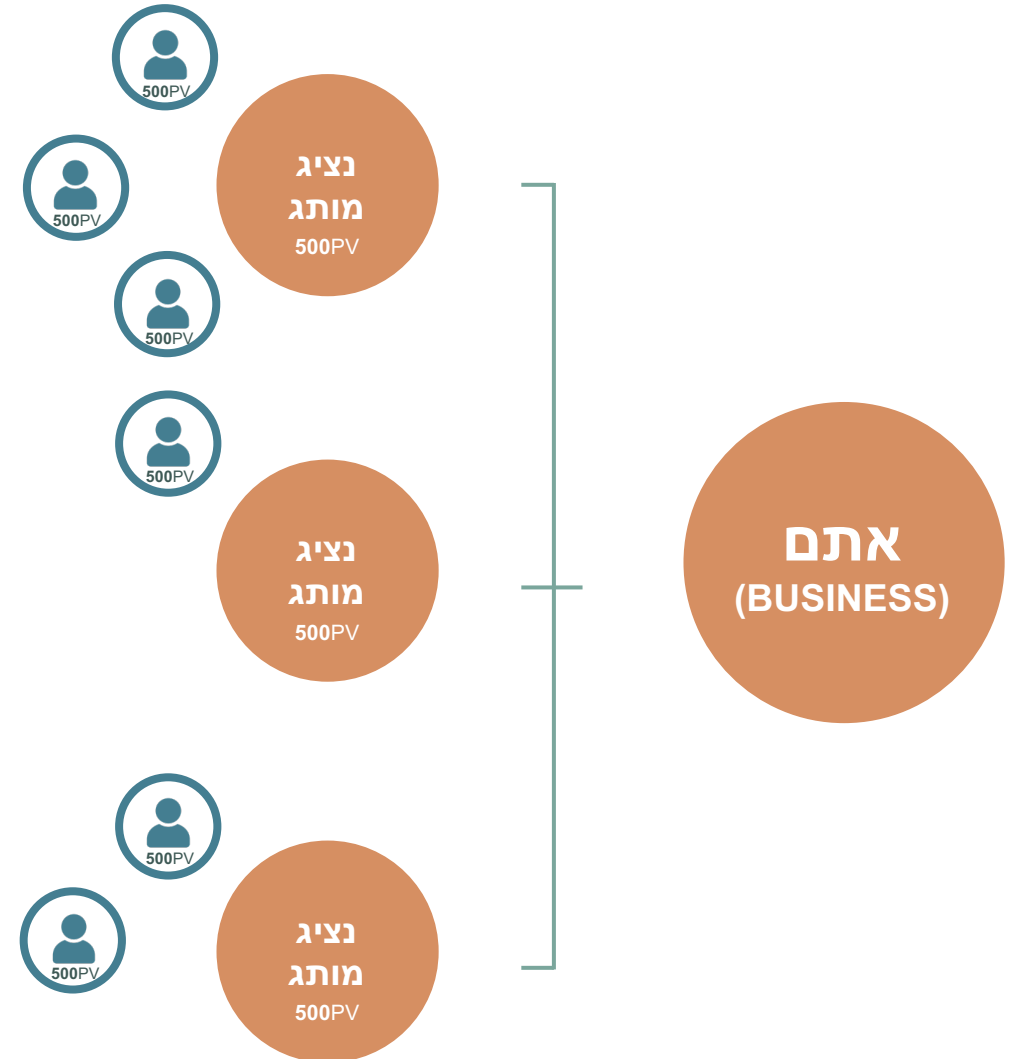


קו תשלום
1,000 PV



קו תשלום
1,500 PV





אתם מרוויחים 15%
מהנפח מקווי התשלום שלכם
בעמלות בסיס בכל שבוע. על
כל קווי התשלום!

קו חזק
2,000 PV



\$150
עמלות בסיס

קו תשלום
1,000 PV



נפח מועבר
בזמן פעולות בסיס משולמות, הנפח הזה מנוכה גם מקווי
התשלום וגם מקווי ה-Power.



אתם מרוויחים 15%
מהנפח מקווי התשלום שלכם
בעמלות בסיס בכל שבוע. על
כל קווי התשלום!

קו חזק
2,000 PV
-1,000 PV
1,000 PV

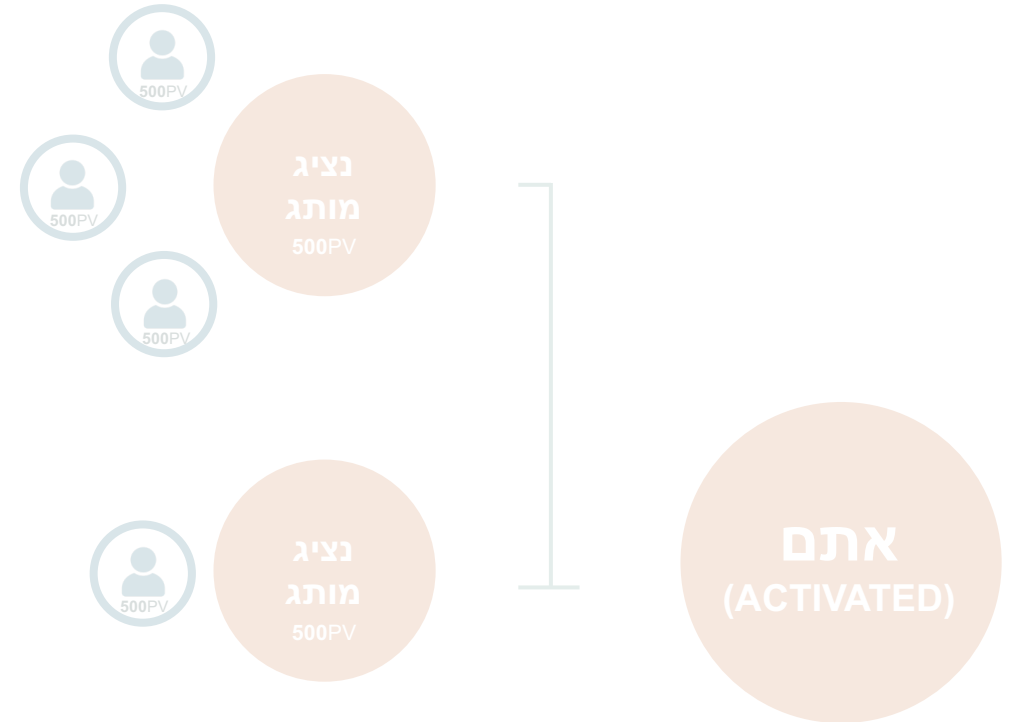


\$150
עמלות בסיס

קו תשלום
1,000 PV
-1,000 PV
0 PV



נפח מועבר
בזמן פעולות בסיס משולמות, הנפח הזה מנוכה גם מקווי
התשלום וגם מקווי ה-Power.



אתם מרוויחים 15%
מהנפח מקווי התשלום שלכם
בעמלות בסיס בכל שבוע. על
כל קווי התשלום!

קו חזק

2,000 PV

-1,000 PV

1,000 PV

קו תשלום

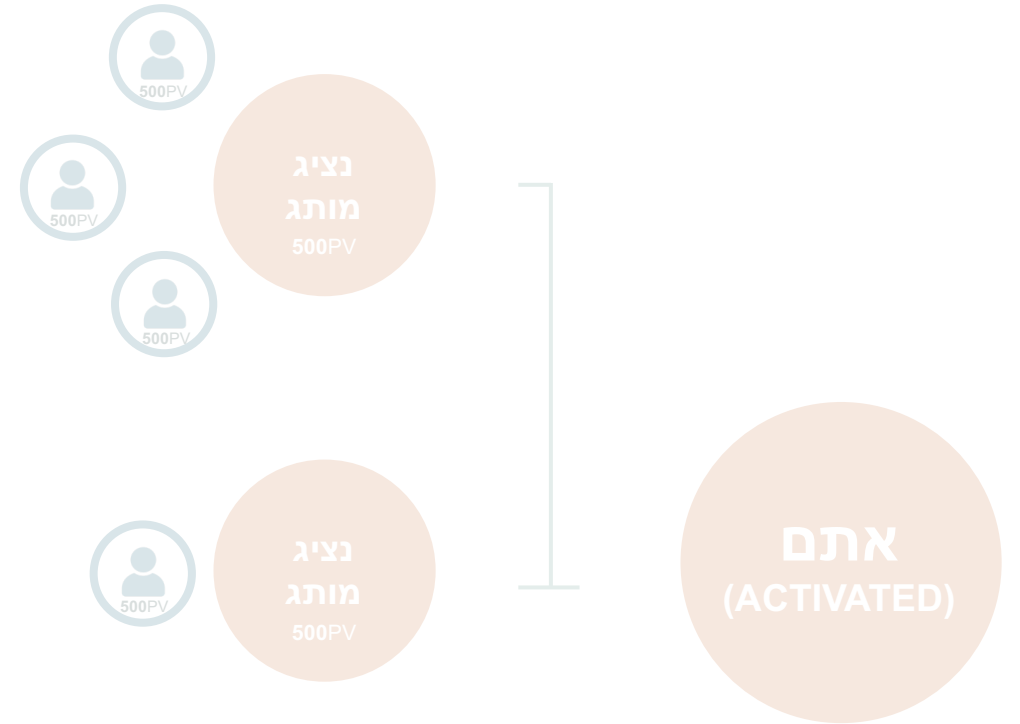
1,000 PV

-1,000 PV

0 PV

\$150

עמלות בסיס



נפח מועבר

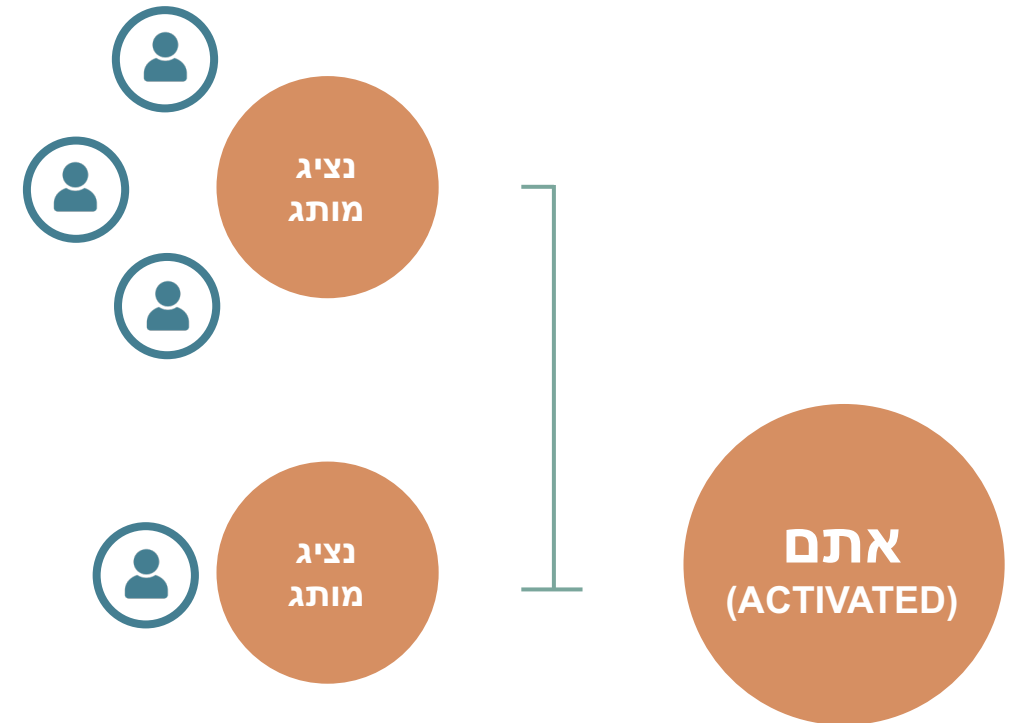
כל נפח שנשאר בקו ה-Power ועבר אל השבוע שאחריו.
נפח מועבר מתווסף לנפח החדש, כדי לחשב את עמלות
הבסיס שלכם.



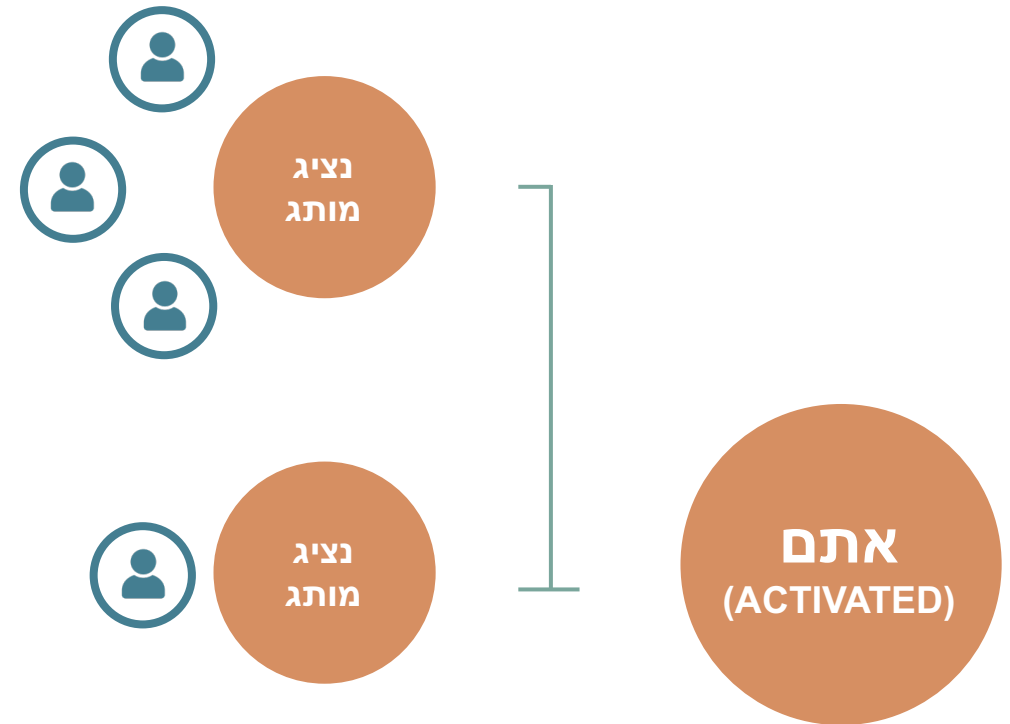
סיכום

עמלות בסיס מהוות 15% מהנפח שנוצר מכל קווי התשלום, עד ל-\$2,000 דולר לכל קו תשלום, בשבוע.

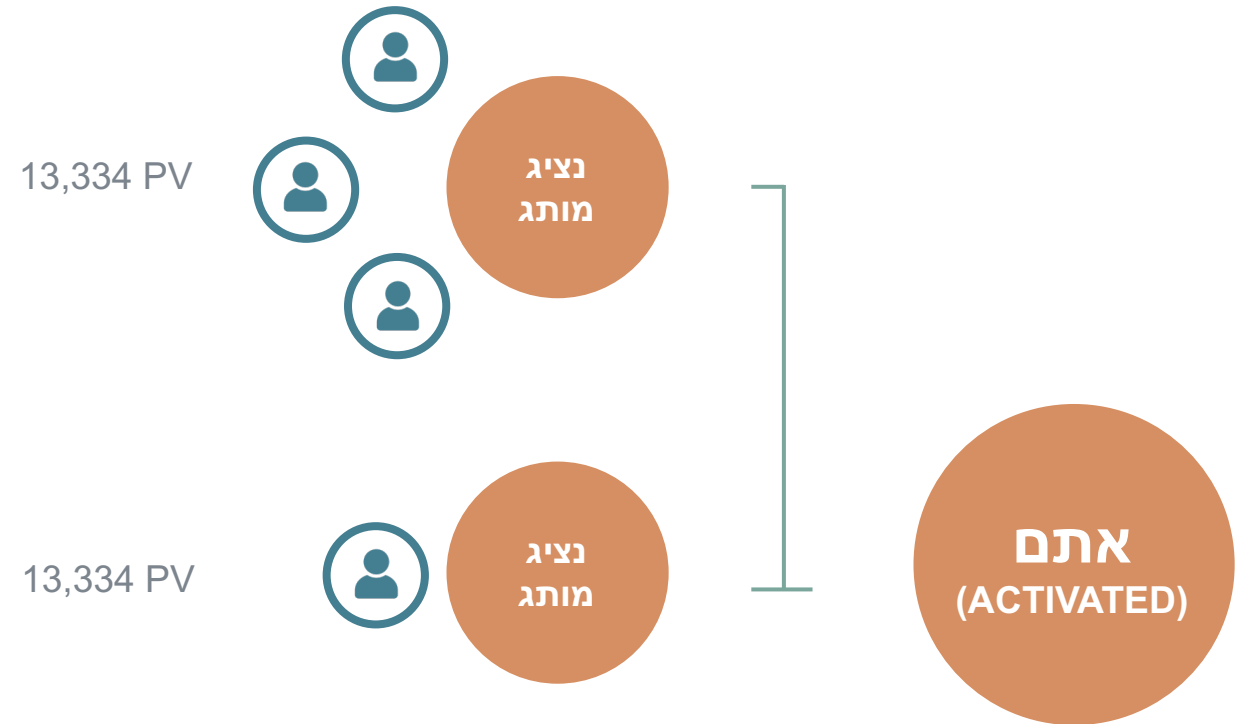
כל הפרש שנשאר מועבר אל תקופת העמלה הבאה.



אופטימיזציה

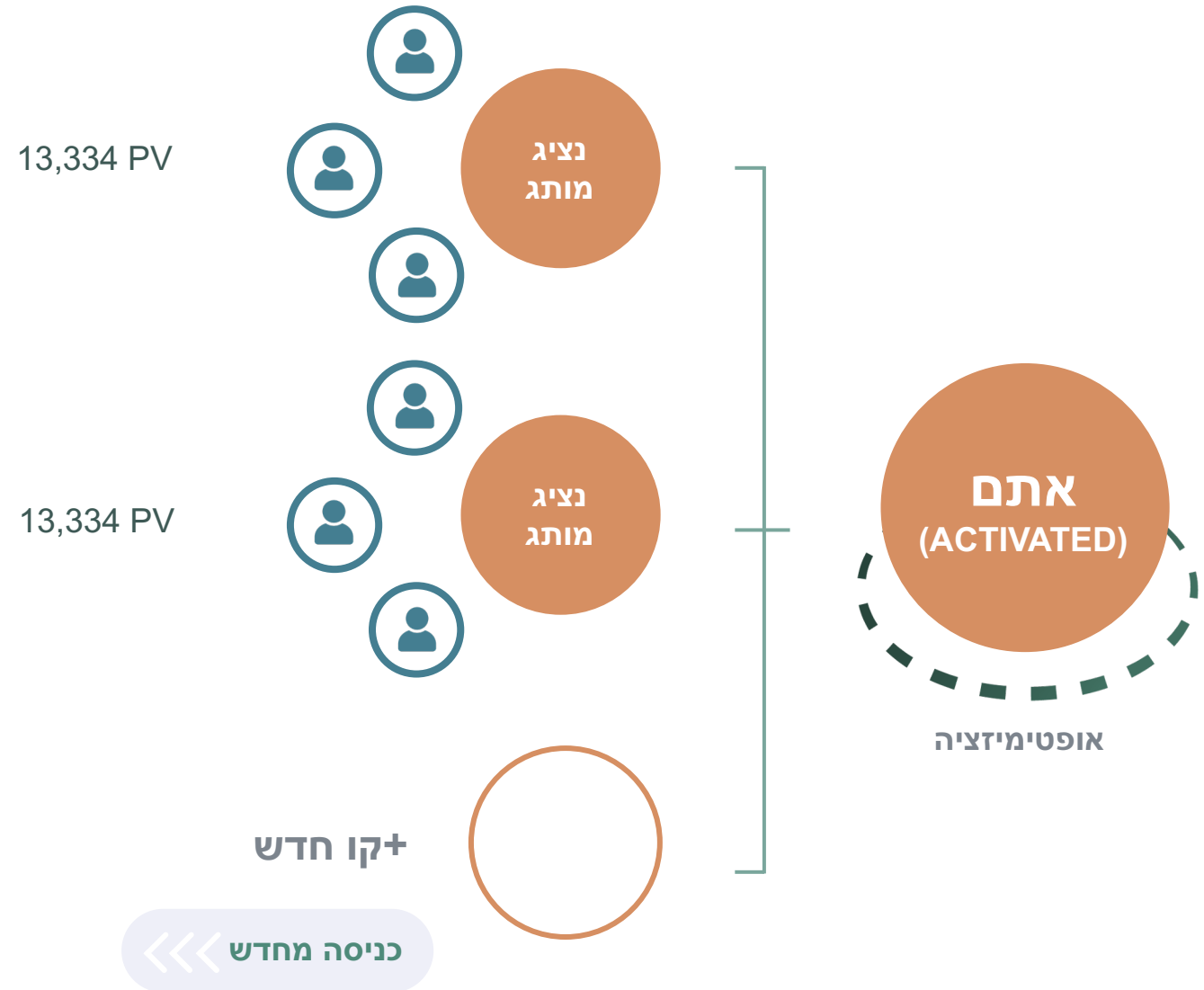


כאשר נפח המכירות מגיע
ל- 13,334 PV (\$2,000)
בשני קווים או יותר בשבוע אחד,
עמדת ההכנסה שלכם עוברת
אופטימיזציה.



כאשר נפח המכירות מגיע
ל- 13,334 PV (\$2,000)
בשני קווים או יותר בשבוע אחד,
עמדת ההכנסה שלכם עוברת
אופטימיזציה.

וכך נוצרים קו חדש ועמדת
הכנסה חדשה (שמכונה
כניסה מחדש).

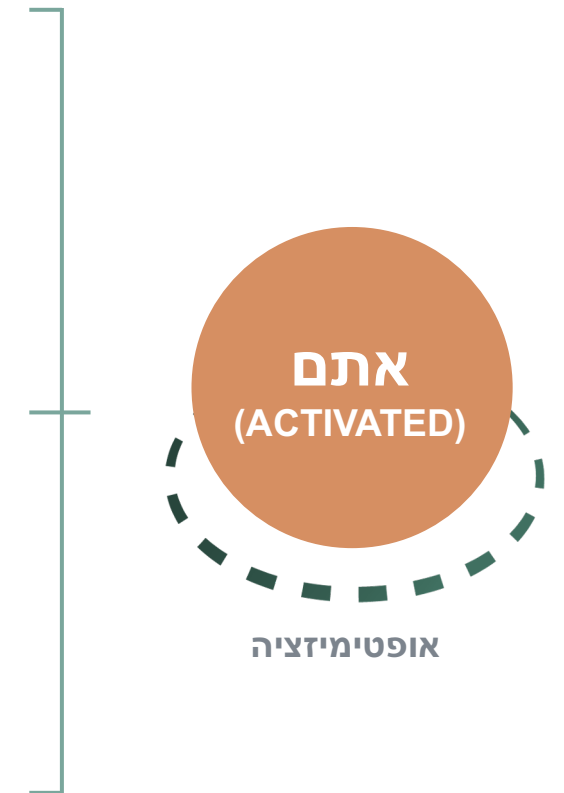


באפשרותכם להתחיל לבנות את הקו החדש **מיד!**
אין מגבלה על מספר הקווים שבאפשרותכם לבנות!
זה נקרא **בנייה** לרוחב.

13,334 PV



13,334 PV





13,334 PV

13,334 PV



ניתן להציב עמדות הכנסה חדשות בכל מקום שהוא בקו תשלום שעבר אופטימיזציה. לא ניתן להציב עמדות הכנסה חדשות בקו Power.

זה נקרא **כניסה מחדש**.



13,334 PV

13,334 PV



בכניסה מחדש נעשה שימוש כדי לבנות באופן אסטרטגי עם חברי צוות קיימים, תוך יצירה של עמדות הכנסה חדשות ובנייה של צוותים חדשים יחד.

זה נקרא **בנייה לעומק**.



13,334 PV

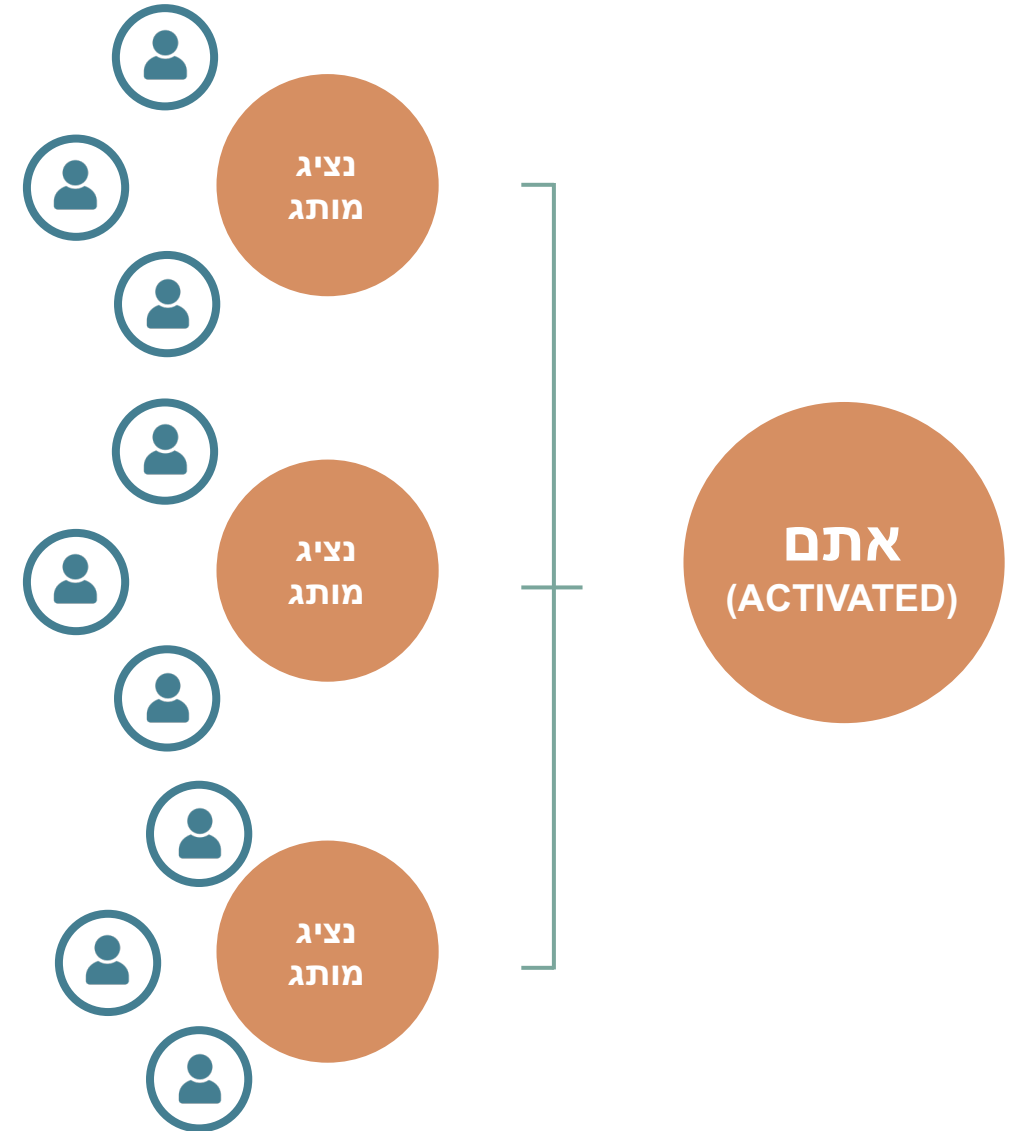
13,334 PV



בכניסה מחדש נעשה שימוש כדי לבנות באופן אסטרטגי עם חברי צוות קיימים, תוך יצירה של עמדות הכנסה חדשות ובנייה של צוותים חדשים יחד.

זה נקרא **בנייה לעומק**.

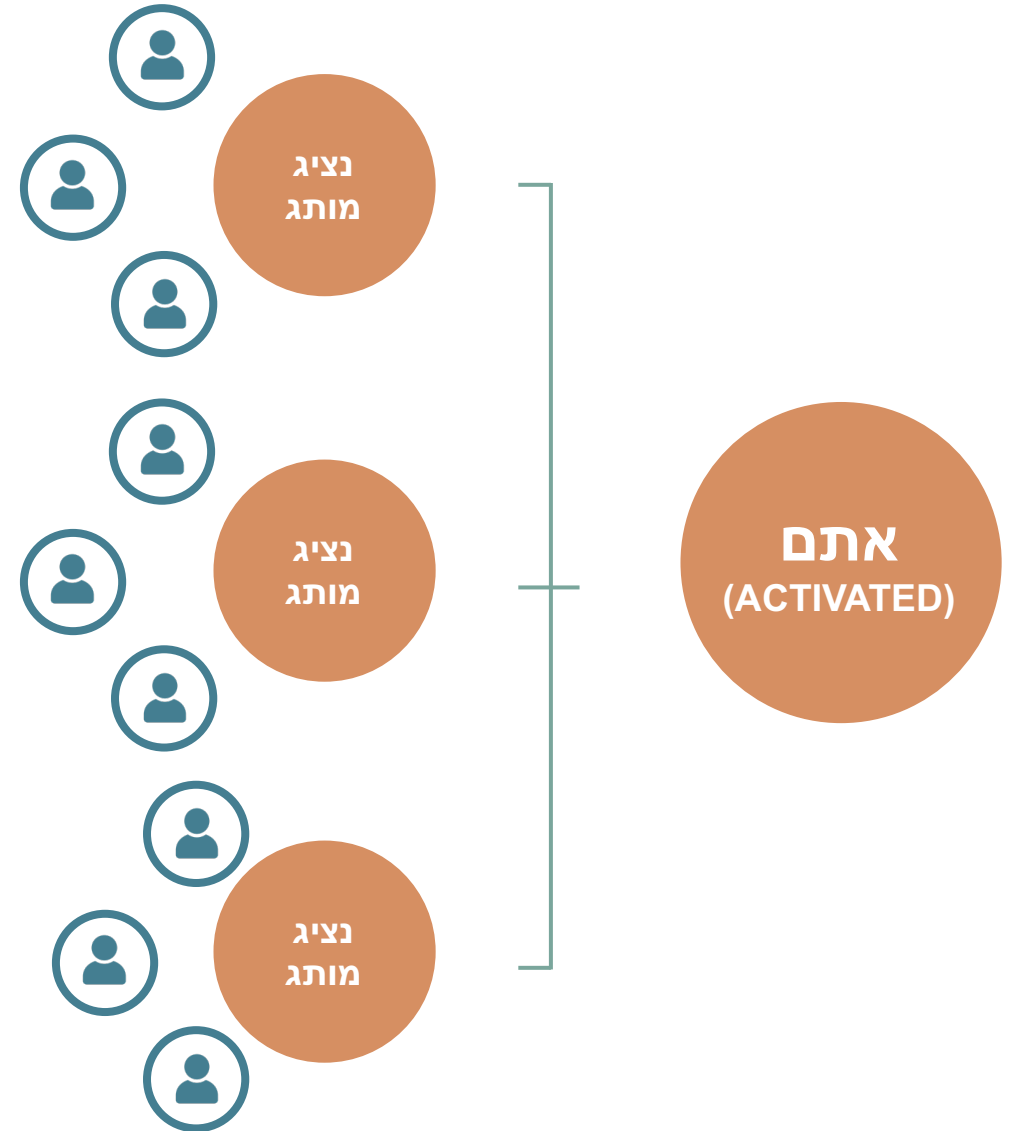
איזון אוטומטי



כאשר יש לכם יותר מ- PV 100 מהזמנות אישיות והזמנות של לקוחות (הסכום שאתם צריכים כדי להישאר מוסמכים לקבל עמלה!), אנחנו מאזנים את הנפח העודף בין הקווים שלכם, כדי למקסם את התשלום. אם אתם לא בשבוע הסמכה, כל הנפח מהזמנות אישיות והזמנות של לקוחות מאוזן אוטומטית.

משמעות הדבר שאתם יכולים להרוויח רווח קמעונאי ועמלת בסיס על אותו הנפח.

האיזון האוטומטי מתבצע אוטומטית עבורכם.



9 דרכים לקבל תשלום

בנוס הכנסה	הכנסה שיווית	הכנסה מידית
4 בנוס החיסכון	3 עמלות בסיס	1 רווחים קמעוניים
5 בנוס עמדת הכנסה		2 בנוס נפח חדש
6 בנוס קו תשלום		
7 בנוס התאמה		
8 תגמולים עסקיים		
9 Loyalty Shopping		

בונוס החיסכון

מזומן נוסף בצד בשבילכם



בונוס החיסכון

עמלות בסיס
בשבוע אחד $\geq \$250$

עמלות בסיס:
15% כפול \$2000
(2000X15)

חסוך
נוספים **15%**

ברגע שאתם מרוויחים \$250
או יותר בעמלות בסיס בשבוע
אחד, יופקדו לכם **15% נוספים**
בחשבון החיסכון!



\$300 בונוס חיסכון >>>

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס החיסכון

עמלות בסיס
בשבוע אחד $\geq \$250$

עמלות בסיס:
15% כפול \$2000
(2000X15)

15% חסוך
נוספים

בונוס החיסכון שלכם ימשיך
להצטבר עד \$500 בכל שבוע,
כל עוד אתם נשארים מוסמכים
לקבל עמלות.



\$300 בונוס חיסכון >>>

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס החיסכון



עמלות בסיס
בשבוע אחד $\geq \$250$

15% חסוך
נוספים



ברגע שיש לכם \$10,000
בכספת, בונוס החיסכון משולם
לכם **בבת אחת!**

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס החיסכון



עמלות בסיס
בשבוע אחד $\geq \$250$

חסוך
נוספים **15%**



לאחר יום התשלום הגדול,
בונוסי החיסכון משולמים בכל
ארבעה שבועות,
עד **\$500 בכל שבוע.**

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס החיסכון



עמלות בסיס \geq \$250
בשבוע אחד

15% חסוך נוספים



איך תנצלו את \$2,000 הנוספים בכל חודש?

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס עמדת הכנסה

הרוויחו על בנייה והובלה של צוותים חדשים לעומק



בונוס עמדת הכנסה

אנחנו שמים בצד 2% מסך ה-
PV העולמי על מוצרים כמאגר
בונוס עמדת הכנסה.

עבור כל עמדת הכנסה שלכם
שעוברת אופטימיזציה
(2 קווים עם לפחות 13,334 PV כולל),
אתם מרוויחים מניות בבונוס הזה.

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס עמדת הכנסה

ככל שיותר עמדות הכנסה שלכם
יעברו אופטימיזציה במהלך שבוע אחד,
כך תקבלו יותר מניות באופן **מעריכי!**

בונוס עמדת ההכנסה הוא אחת
מהדרכים העוצמתיות ביותר להנות
מהכנסה שירית מעריכית.

משמעות הדבר היא שאתם מרוויחים
יותר כסף בלי לעבוד יותר.

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)



בונוס עמדת הכנסה

מניה של כל IP היא בממוצע \$250

2 מניות = \$500	IP 1 שעברה אופטימיזציה
6 מניות = \$1,500 = 4 + 2	IP 2 שעברו אופטימיזציה
12 מניות = \$3,000 = 6 + 4 + 2	IP 3 שעברו אופטימיזציה
20 מניות = \$5,000 = 8 + 6 + 4 + 2	IP 4 שעברו אופטימיזציה
30 מניות = \$7,500 = 10 + 8 + 6 + 4 + 2	IP 5 שעברו אופטימיזציה
42 מניות = \$10,500 = 12 + 10 + 8 + 6 + 4 + 2	IP 6 שעברו אופטימיזציה
56 מניות = \$14,000 = 14 + 12 + 10 + 8 + 6 + 4 + 2	IP 7 שעברו אופטימיזציה
72 מניות = \$18,000 = 16 + 14 + 12 + 10 + 8 + 6 + 4 + 2	IP 8 שעברו אופטימיזציה

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס קו תשלום

הרוויחו על בנייה והובלה של צוותים חדשים לרוחב



בונוס קו תשלום

בדומה לבונוס עמדת הכנסה, אנחנו שמים בצד עוד 1% מסך ה-PV העולמי על מוצרים למאגר **בונוס קו תשלום**.

כל קו תשלום שעבר אופטימיזציה במהלך שבוע, לאחר שני קווי התשלום הראשונים שלכם, יעניק לכם מניות בבונוס הזה.

לכן, שוב, יותר כסף בלי לעבוד יותר!

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס קו תשלום

ככל שיהיו לכם יותר קווים שעוברים
אופטימיזציה במהלך השבוע, כך יהיו
לכם יותר מניות באופן מעריכי!



(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס קו תשלום

כל מניה לכל PL היא בערך \$400

$\$800 = 2$ מניות	עוד 1 PL שעבר אופטימיזציה
$\$2,400 = 6 = 4 + 2$ מניות	עוד 2 PL שעברו אופטימיזציה
$\$4,800 = 12 = 6 + 4 + 2$ מניות	עוד 3 PL שעברו אופטימיזציה
$\$8,000 = 20 = 8 + 6 + 4 + 2$ מניות	עוד 4 PL שעברו אופטימיזציה
$\$12,000 = 30 = 10 + 8 + 6 + 4 + 2$ מניות	עוד 5 PL שעברו אופטימיזציה
$\$16,800 = 42 = 12 + 10 + 8 + 6 + 4 + 2$ מניות	עוד 6 PL שעברו אופטימיזציה
$\$22,400 = 56 = 14 + 12 + 10 + 8 + 6 + 4 + 2$ מניות	עוד 7 PL שעברו אופטימיזציה
$\$28,800 = 72 = 16 + 14 + 12 + 10 + 8 + 6 + 4 + 2$ מניות	עוד 8 PL שעברו אופטימיזציה

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה

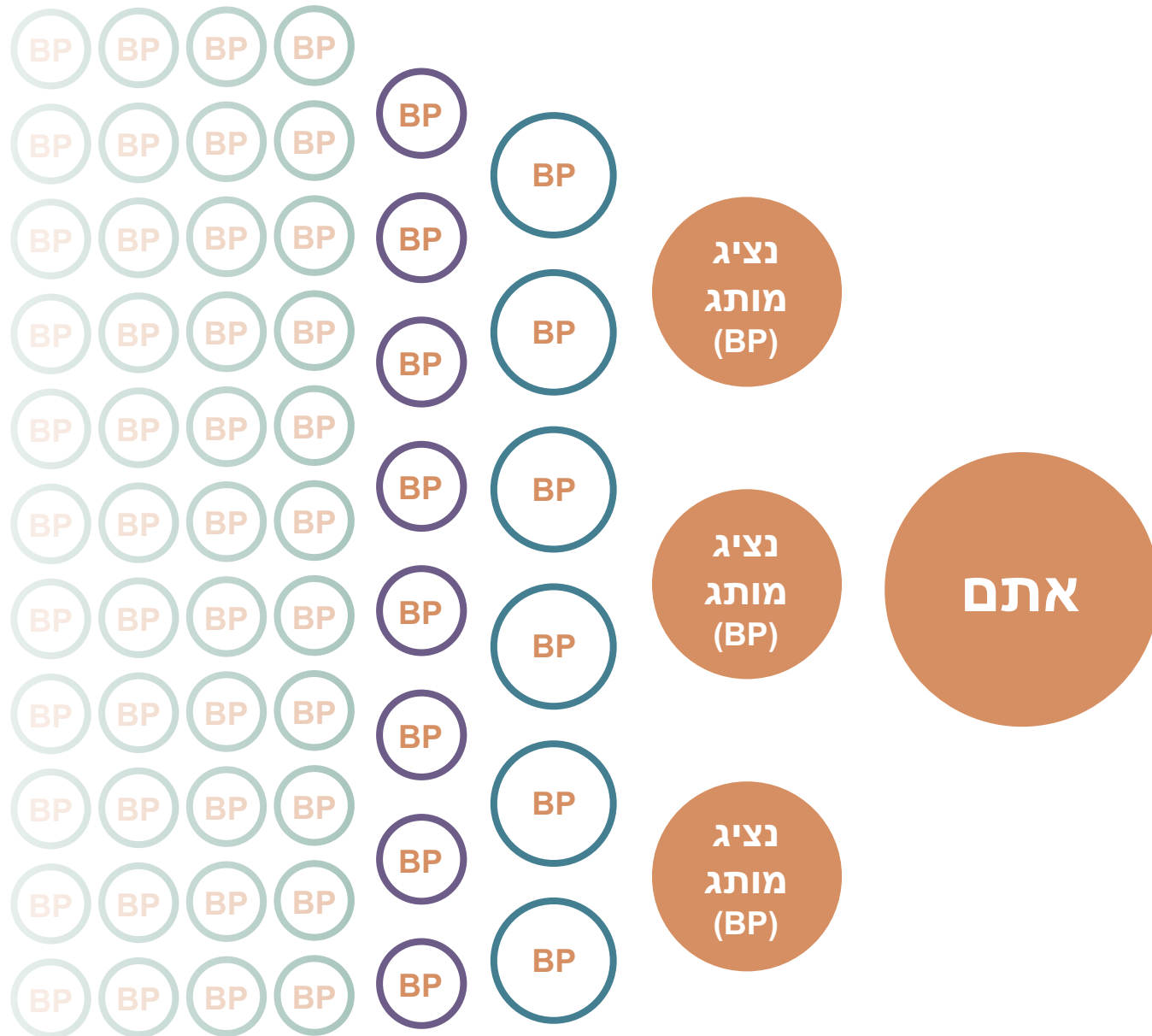
הרוויחו על עזרה לצוותי המכירות שלכם לקבל תשלום



בונוס התאמה

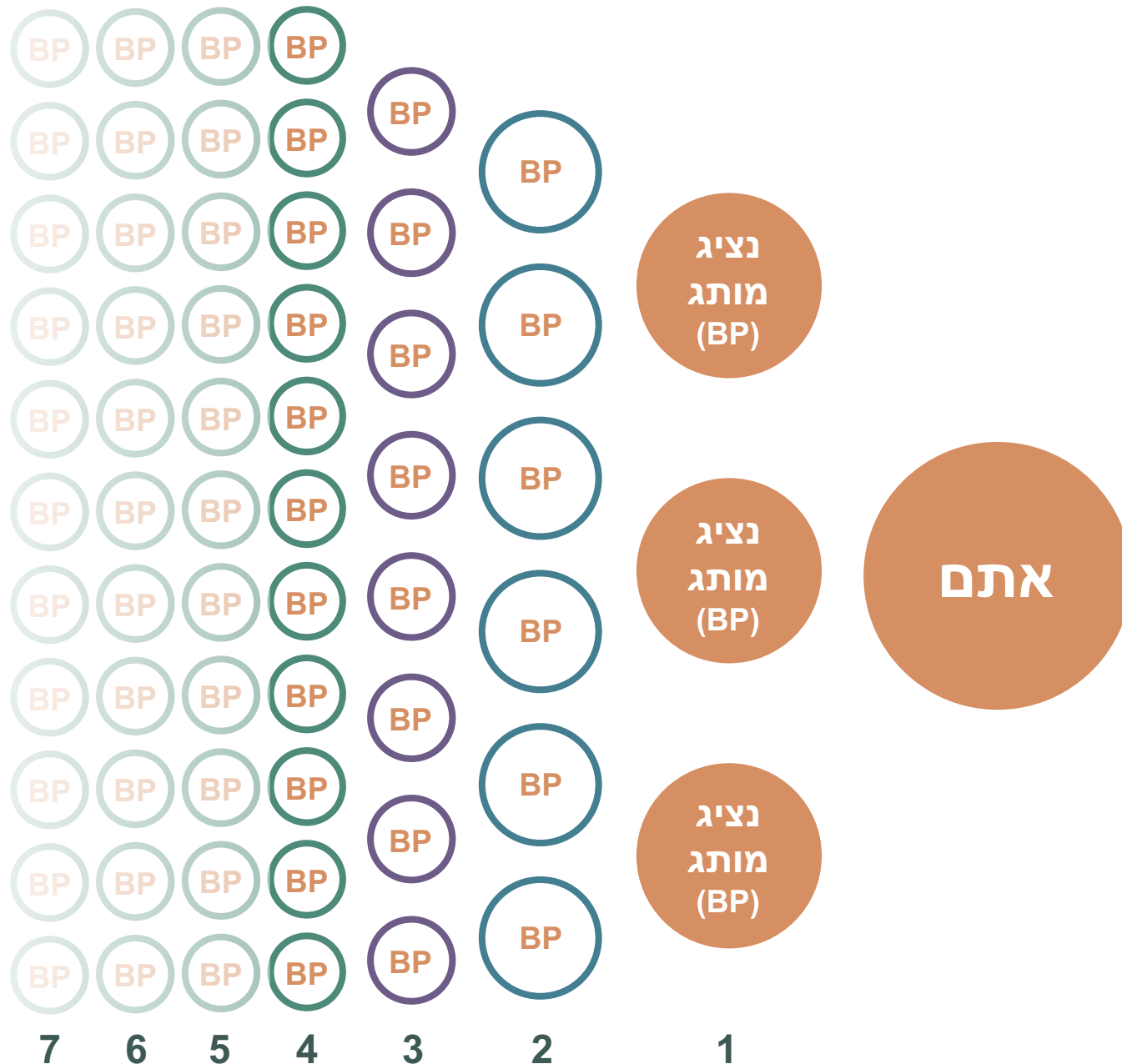
ככל שתעזרו לצוותים שלכם
לגדול, כך תרוויחו יותר!

הרוויחו % מכל עמלות הבסיס
שמתקבלות על ידי הצוות שלכם,
עד שבעה "דורות".



בונוס התאמה

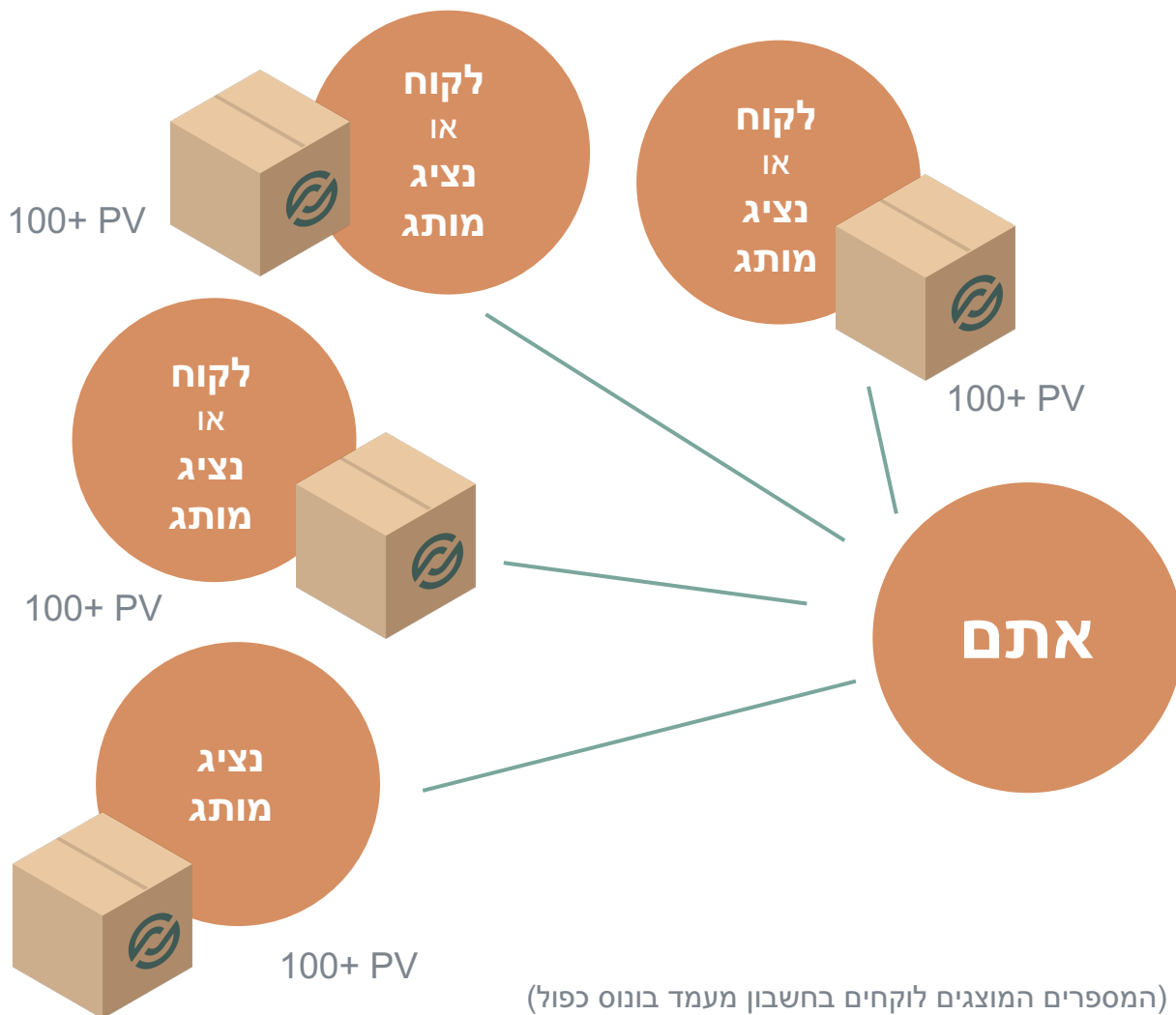
מדובר בשבעה דורות של נציגי מותג, כולל נציגים שאתם מצרפים וכאלה שהם מצרפים גם כן.



בונוס התאמה

לכו על GOLD!

הגיעו למעמד GOLD בכך שתמכרו 100 PV או יותר לארבעה לקוחות או נציגי מותג שאתם מצרפים אישית במהלך שמונה השבועות הראשונים שלכם.



(אתם צריכים לפחות נציג מותג אחד).

בונוס התאמה

מעמדות הבסיס % התאמה	דרישות	דור
15%	GOLD STATUS	ראשון
10%	GOLD STATUS	שני
5%	GOLD STATUS	שלישי
5%	עם \$500 + בעמלות בסיס GOLD STATUS	רביעי
5%	עם \$1000 + בעמלות בסיס GOLD STATUS	חמישי
5%	עם אוטימיזציה של IP 1 GOLD STATUS	שישי
5%	עם אוטימיזציה של IPs 2 GOLD STATUS	שביעי

לכו על GOLD!

מעמד GOLD

פותח שלושה דורות של
בונוס התאמה לכל החיים.

הרוויחו על דורות 4-7 בכך
שתגדילו את עמלות הבסיס
השבועיות שלכם ותעשו
אופטימיזציה לעמדות הכנסה.

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה

דוגמא



(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה



דוגמא

$$\text{דור 1 ע"ב: } \$750 = 15\% * \$5000$$

עמלות בסיס: \$5,000

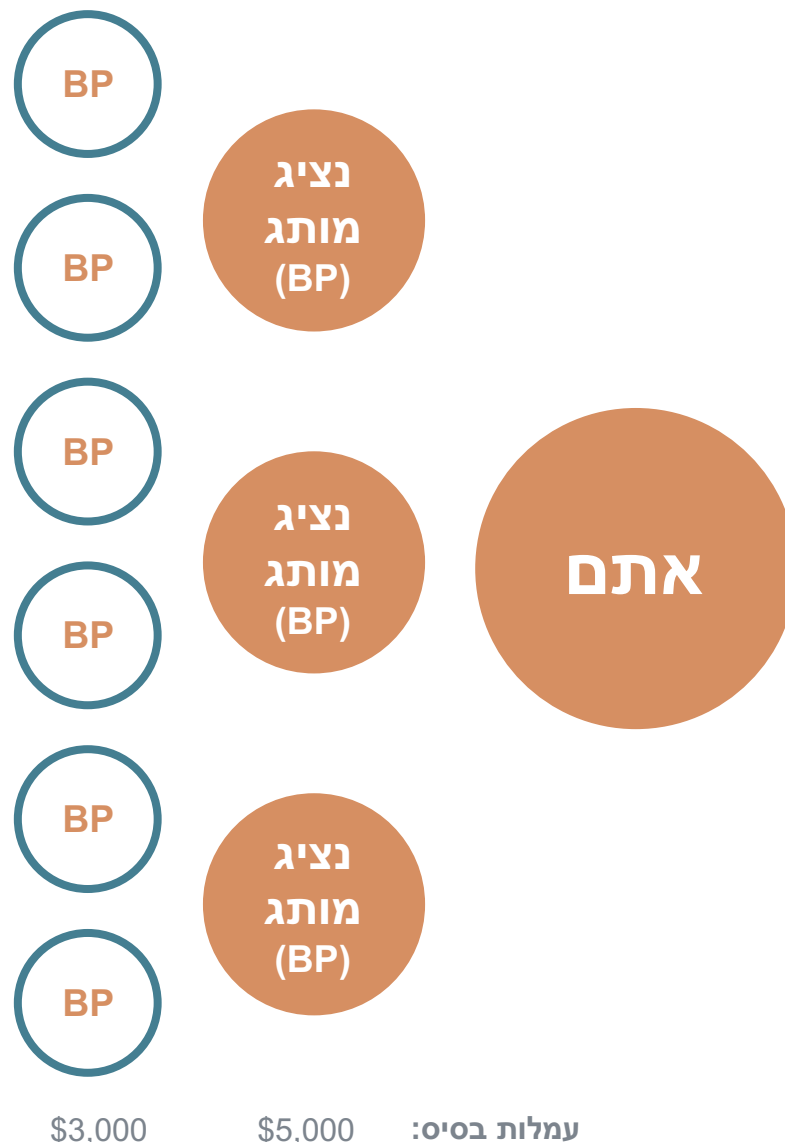
(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה

דוגמא

דור 1 ע"ב: $\$750 = 15\% * \5000

דור 2 ע"ב: $\$300 = 10\% * \3000

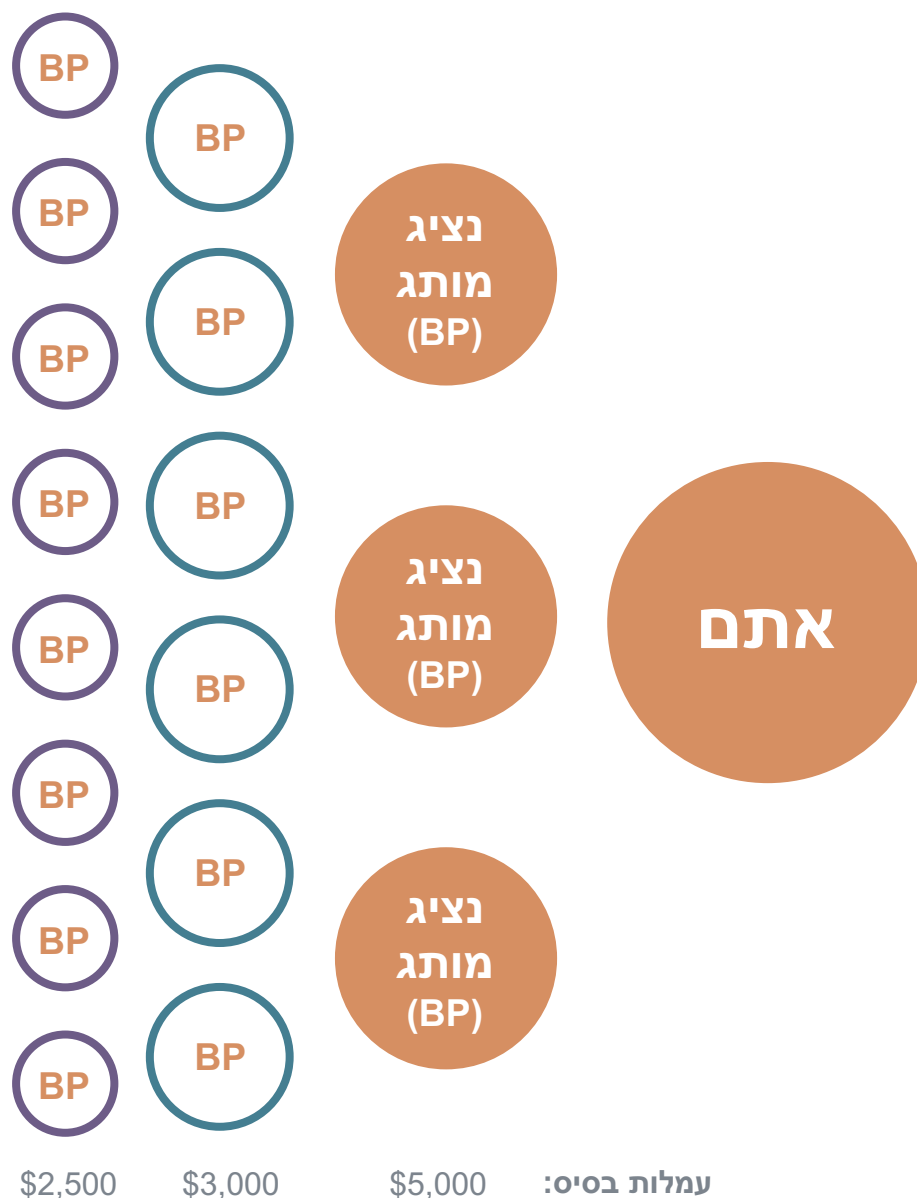


(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה

דוגמא

דור 1 ע"ב: $\$750 = 15\% * \5000
 דור 2 ע"ב: $\$300 = 10\% * \3000
 דור 3 ע"ב: $\$125 = 5\% * \2500



(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה

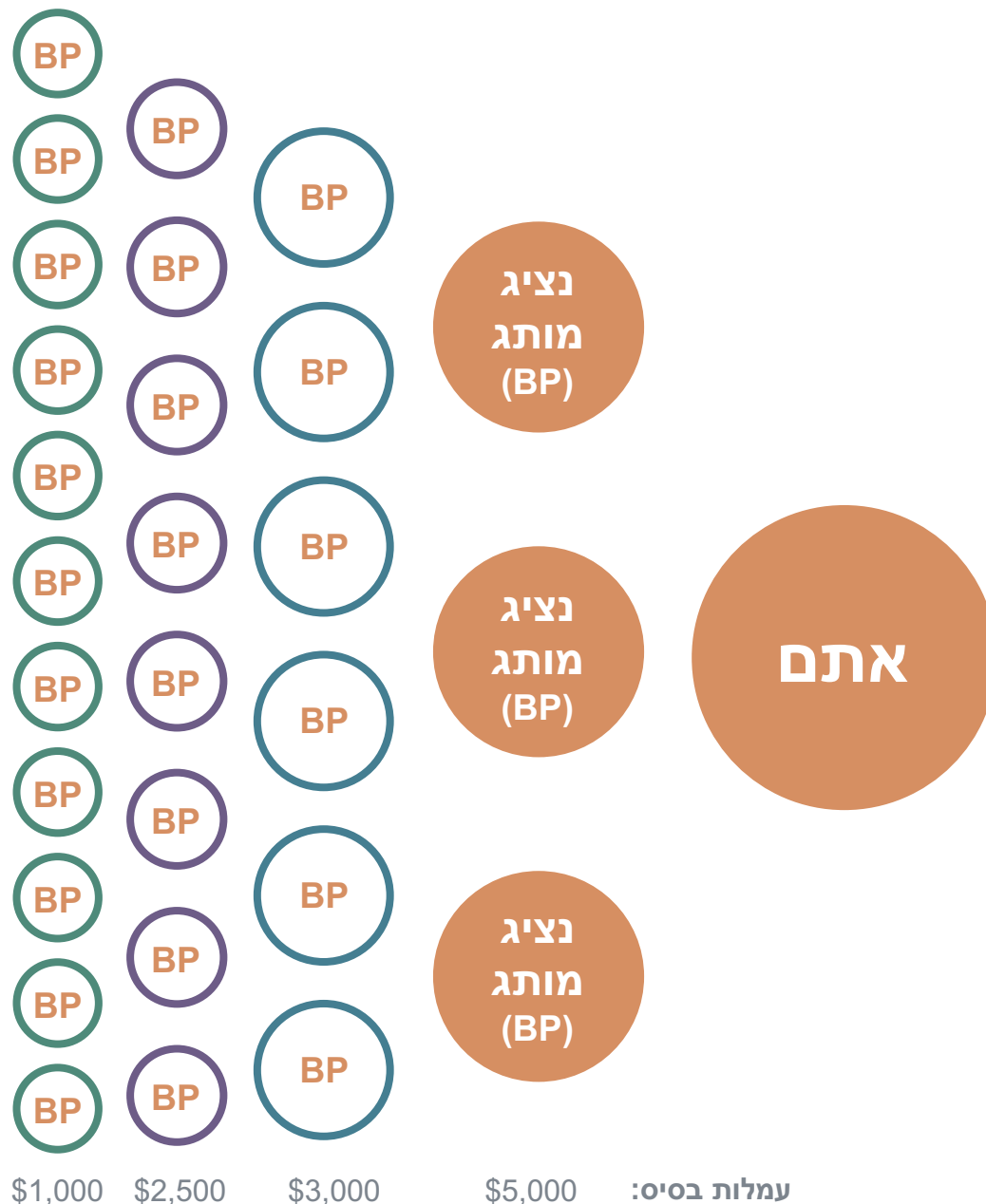
דוגמא

דור 1 ע"ב: $\$750 = 15\% * \5000

דור 2 ע"ב: $\$300 = 10\% * \3000

דור 3 ע"ב: $\$125 = 5\% * \2500

דור 4 ע"ב: $\$50 = 5\% * \1000



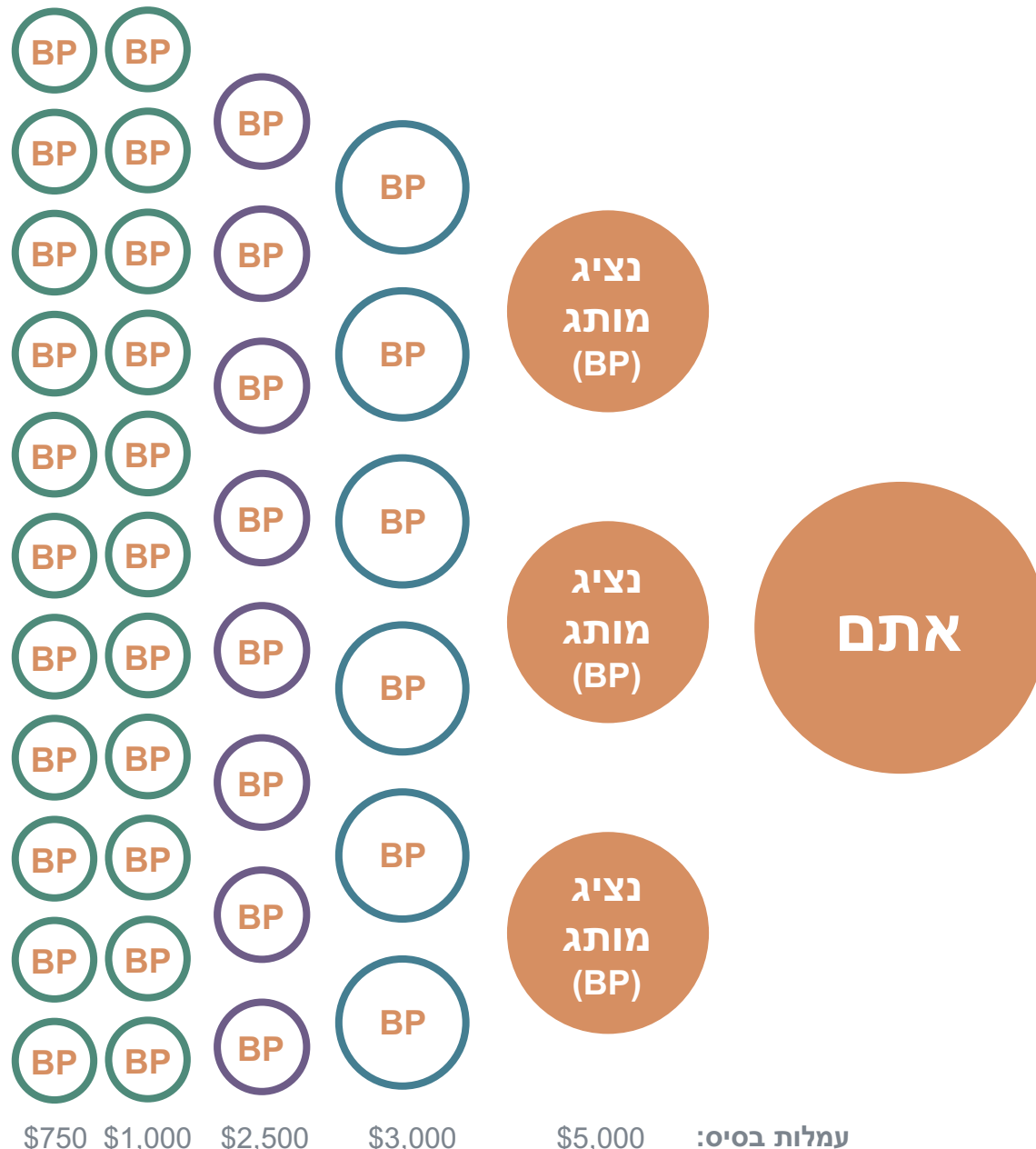
\$1,000 \$2,500 \$3,000 \$5,000 עמלות בסיס:

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה

דוגמא

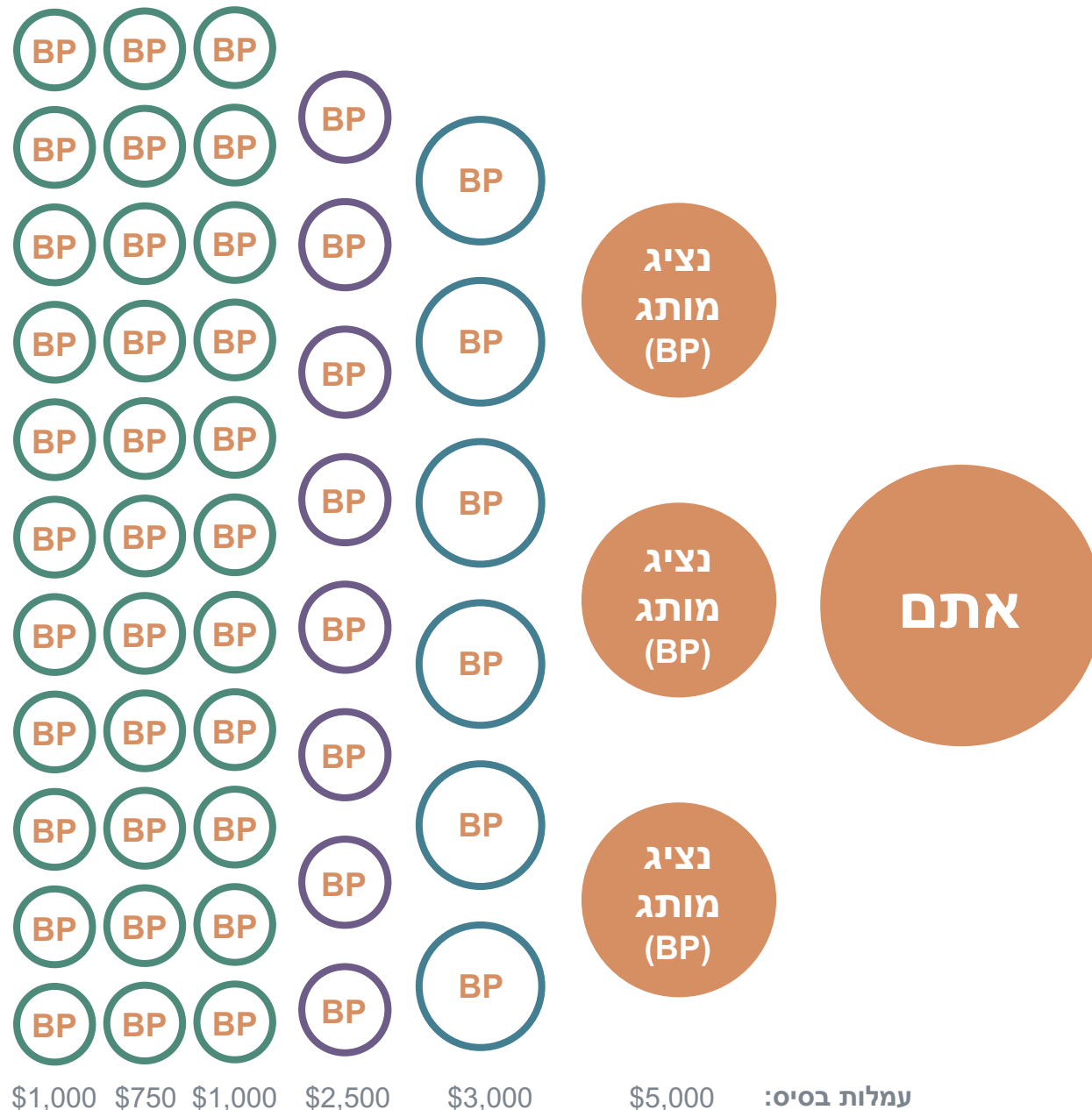
דור 1 ע"ב: $\$750 = 15\% * \5000
 דור 2 ע"ב: $\$300 = 10\% * \3000
 דור 3 ע"ב: $\$125 = 5\% * \2500
 דור 4 ע"ב: $\$50 = 5\% * \1000
 דור 5 ע"ב: $\$35 = 5\% * \750



\$750 \$1,000 \$2,500 \$3,000 \$5,000 עמלות בסיס:

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה



דוגמא

דור 1 ע"ב: $\$750 = 15\% * \5000

דור 2 ע"ב: $\$300 = 10\% * \3000

דור 3 ע"ב: $\$125 = 5\% * \2500

דור 4 ע"ב: $\$50 = 5\% * \1000

דור 5 ע"ב: $\$35 = 5\% * \750

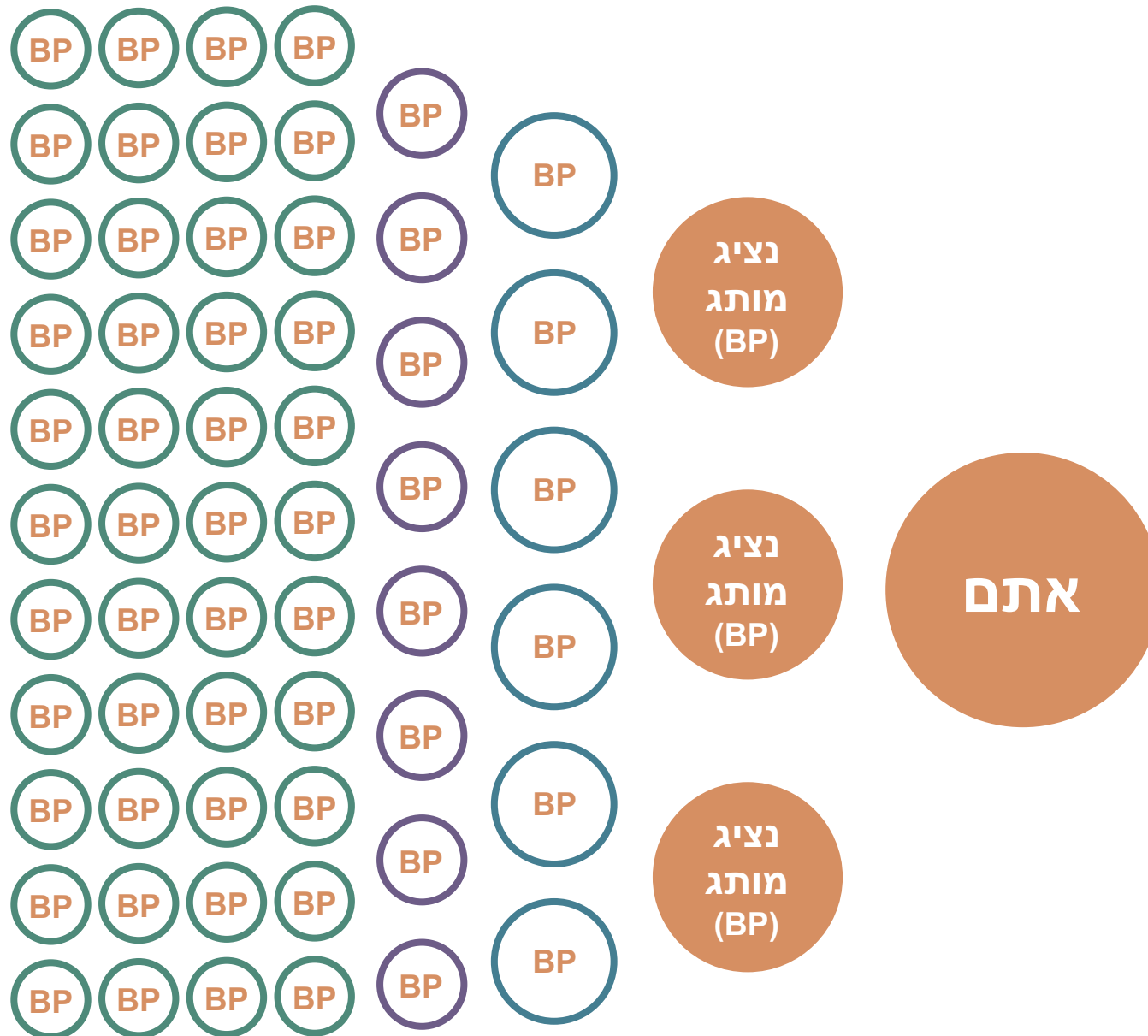
דור 6 ע"ב: $\$50 = 5\% * \1000

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה

דוגמא

- דור 1 ע"ב: $\$750 = 15\% * \5000
- דור 2 ע"ב: $\$300 = 10\% * \3000
- דור 3 ע"ב: $\$125 = 5\% * \2500
- דור 4 ע"ב: $\$50 = 5\% * \1000
- דור 5 ע"ב: $\$35 = 5\% * \750
- דור 6 ע"ב: $\$50 = 5\% * \1000
- דור 7 ע"ב: $\$250 = 5\% * \5000



\$5,000 \$1,000 \$750 \$1,000 \$2,500 \$3,000 \$5,000 **עמלות בסיס:**

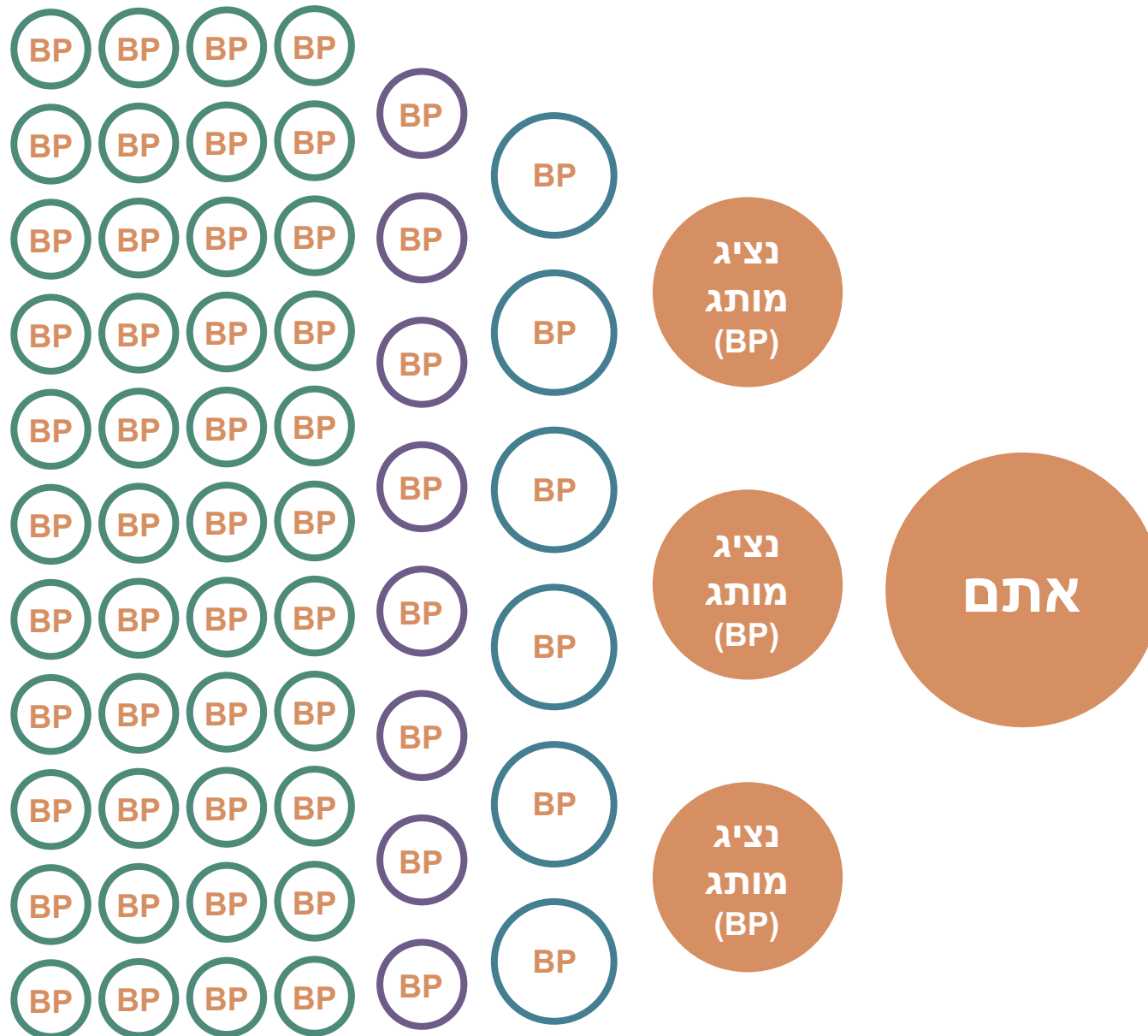
(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה

דוגמא

- דור 1 ע"ב: $\$750 = 15\% * \5000
- דור 2 ע"ב: $\$300 = 10\% * \3000
- דור 3 ע"ב: $\$125 = 5\% * \2500
- דור 4 ע"ב: $\$50 = 5\% * \1000
- דור 5 ע"ב: $\$35 = 5\% * \750
- דור 6 ע"ב: $\$50 = 5\% * \1000
- דור 7 ע"ב: $\$250 = 5\% * \5000

סה"כ = $1,560\$$



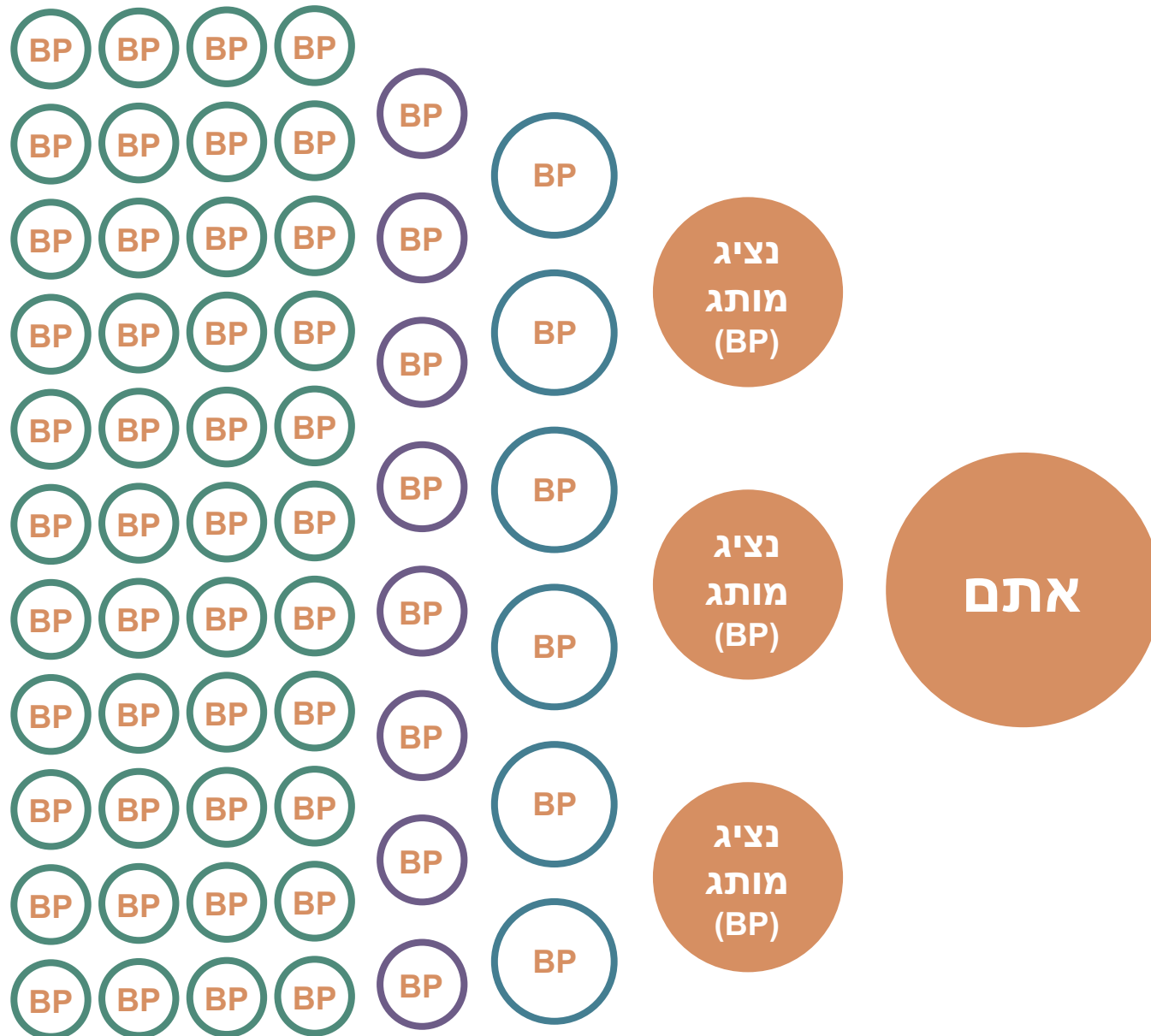
\$5,000 \$1,000 \$750 \$1,000 \$2,500 \$3,000 \$5,000 **עמלות בסיס:**

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

בונוס התאמה

אין מגבלה על כמות בונוסי
ההתאמה שבאפשרותכם להרוויח.

בונוסי התאמה משולמים
עם **דחיסה דינמית**.
נציג מותג זכאי לעמלה
במעמד Gold מהווה רמה דורית.



\$5,000 \$1,000 \$750 \$1,000 \$2,500 \$3,000 \$5,000 **עמלות בסיס:**

(המספרים המוצגים לוקחים בחשבון מעמד בונוס כפול)

תגמולים עסקיים

קרדיטים למזומן בכל דרך שתבחרו



תגמולים עסקיים

קבלו תגמולים מעבר לעמלות ולמענקים!

הרוויחו קרדיטי ביזנס על השתתפות בפעילויות לבניית העסק, למשל:

- הגדלה של ה- PV של קווי התשלום
- צירוף באופן אישי לקוחות ונציגי מותג חדשים
- שמירה על Subscription
- התקדמות בדרגות
- השתתפות באירועי חברה
- ... ועוד הרבה יותר!



תגמולים עסקיים

לזכות

השתתפו מדי רבעון בהגרלות כדי לזכות במזומן, חוויות ועוד.

לתת

תרמו לארגון צדקה בחסות Partner.Co .

לקבל

ממשו תמורת מוצרי Partner.Co טכנולוגיות חדשות, חוויות יוקרתיות וטיוולים עם בכירי Partner.Co ומנהיגי החברה.

לחלום

תכננו תגמול ייחודי לכם! הגיעו לדרגת Chairperson כדי לקבל את היכולת לפדות קרדיטי ביזנס תמורת החלומות האישיים שלכם.

Loyalty Shopping

הנחות ענק על המוצרים המועדפים עליכם



Loyalty Shopping

\$1 ←

ככה זה עובד!

תמורת כל דולר שאתם מוציאים
על מוצרים מוסמכים, אתם
מרוויחים אחד בחזרה
בקרדיטי Loyalty.



Loyalty Shopping

\$1 ←

לפדות אותם

המירו את קרדיטי ה- Loyalty שלכם להנחות על המחירים הסיטונאיים של המוצרים המועדפים עליכם.



\$1 →

אתם

9 דרכים לקבל תשלום

בנוס הכנסה	הכנסה שיווית	הכנסה ראשונית
4 בנוס החיסכון	3 עמלות בסיס	1 רווחים קמעונאיים
5 בנוס עמדת הכנסה		2 בנוס נפח חדש
6 בנוס קו תשלום		
7 בנוס התאמה		
8 תגמולים עסקיים		
9 Loyalty Shopping		



תכנית התגמול

המתגמלת והרווחית ביותר בתעשייה.

